



BBA Marketing

Moduly špecializácie:

Teória a prax managementu
Personálne riadenie v organizácií
Základy finančného managementu
Marketing produktu a značky
Marketingová komunikácia
a argumentácia
Public Relations
Online Marketing

Špecializácia Marketing ponúka študentom ucelený prehľad jednotlivých marketingových nástrojov a PR stratégií. Zameriava sa vytvorenie marketingového plánu, oslovenie cieľovej skupiny a na následnú implementáciu nielen smerom k zákazníkom, ale aj do vnútra organizácie.

Študenti sa v rámci praktických seminárov zoznámia s problematikou brandu a jeho propagácie, zamerajú sa na efektívnu komunikáciu v marketingovom prostredí, nastaví vhodnú PR stratégiu a mnoho ďalšieho. Po absolvovaní tohto programu budú študenti disponovať znalosťami aktuálnych marketingových trendov a naučia sa čeliť obchodnému trhu s kvalitne vypracovaným marketingovým plánom.

Špecializácia BBA Marketing obsahuje nad rámec základného bloku tieto moduly: Marketing produktu a značky, Marketingová komunikácia a argumentácia, Public Relations a Online Marketing.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz