



## MBA

# Management obchodu

### Moduly špecializácie:

Management  
Strategický management  
Finančné riadenie  
Marketing a Public Relations  
Riadenie ľudských zdrojov  
Plánovanie obchodnej stratégie  
a taktiky  
Právne aspekty predajných  
činností  
Riadenie vzťahov so zákazníkmi  
Voliteľný modul 1  
Voliteľný modul 2

Špecializácia MBA Management obchodu sa zameriava na oblasť obchodu nielen z pohľadu Českej republiky, ale aj z medzinárodného pohľadu a zdôrazňuje tak globálny charakter obchodovania v dnešnej modernej dobe.

V rámci špecializácie sa študenti zoznámia s aktuálnymi trendmi v oblasti riadenia a naučia sa zásadám psychologického myslenia zacieleného na zákazníka. Cieľom špecializácie je vyvodenie a aplikácia procesu predaja v jeho jednotlivých fázach, stanovenie konkrétnych krokov pri práci so zákazníkom a špecifikácie predajných cieľov.

Špecializácia je určená predovšetkým pre manažérov, obchodníkov, podnikateľov a vedúcich pracovníkov, ktorí sa pohybujú v oblasti obchodu a ktorí chcú prehĺbiť a zdokonaľiť svoje schopnosti a zručnosti a navýšiť tak profitabilitu obchodov vo firme.

Špecializácia MBA Management obchodu obsahuje nad rámec základného a voliteľného bloku tieto moduly: Plánovanie obchodnej stratégie a taktiky, Právne aspekty predajných činností a Riadenie vzťahov so zákazníkmi.

#### European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

+ 420 221 620 232    info@esbm.cz

+ 420 603 836 740    www.esbm.cz