



MSc Marketing

Moduly špecializácie:

Projektové riadenie

Management ľudských zdrojov

Základy managementu

Financie a ekonomika

Lean Management

Marketingové nástroje a princípy

Marketingová komunikácia a PR,
copywriting

Digitálny marketing

Voliteľný modul 1

Voliteľný modul 2

Marketing sa stal neoddeliteľnou súčasťou našich životov, pričom hlavnou filozofiou zostáva uspokojovanie potrieb zákazníkov so získaním profitu na oboch stranách.

Špecialisti v tomto odbore predpovedajú vývoj trendov, ktoré sa v súčasnosti menia veľmi rýchlo a v neposlednom rade na nich musia vedieť taktiež okamžite reagovať.

Naši absolventi získajú pokročilé znalosti v komunikácii so zákazníkom, vedení kampane v oblasti marketingu, a to všetko v mnohých rozhraniach. Podnikateľské a marketingové prostredie sa rozširuje aj do online prostredia, preto je nutné osvojiť si princípy a nástroje marketingovej komunikácie s orientáciou taktiež v oblasti digitálneho marketingu.

Špecializácia MSc Marketing obsahuje nad rámec základného a voliteľného bloku tieto moduly: Marketingové nástroje a princípy, Marketingová komunikácia a PR, copywriting a Digitálny marketing.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2

IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📞 + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

Master of Science