



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

10. Smysl v práci

Lektor: Martin Šafařík, MSc.

Anotace modulu:

V zaměstnání je klíčové rozumět smyslu toho, co děláme a čemu tím přispíváme. Z pohledu manažera je právě schopnost ukázat lidem smysl jejich práce jedna z důležitých kompetencí. Pokud lidé chápou, jak jejich činnost zapadá do celkového firemního úsilí, jednodušeji naleznou vnitřní motivaci a jsou na nejlepší cestě k tomu být šťastní (v práci). Ne vždy je smysl toho, co děláme jednoznačný. Ne každý pracuje jako lékař a zachraňuje životy. Většina lidí v normálních zaměstnáních nemá smysl své práce takto na talíři. Proto kromě celkového vhledu do tématu přinášíme konkrétní metodu job crafting, pomocí které může své „proč“ objevit každý.

Cíl modulu:

Seznámit se s důležitostí smyslu v práci. Propojit teorii a vědecké studie s praktickým využitím tématu smyslu v praxi. Osvojit si techniku „Job crafting“. Identifikovat konkrétní akční kroky pro implementaci.

Literatura:

1. ALIMUJIANG, A., WIENSCH, A., BOSS, J., FLEISCHER, N. L., MONDUL, A. M., MCLEAN, K. & PEARCE, C. L. (2019). Association between life purpose and mortality among US adults older than 50 years. *JAMA network open*, 2(5), e194270-e194270.
2. BERG, J. M., DUTTON, J. E., & WRZESNIEWSKI, A. (2008). What is job crafting and why does it matter. Retrieved from the website of Positive Organizational Scholarship on April, 15, 2011.
3. BERG, J. M., WRZESNIEWSKI, A., & DUTTON, J. E. (2010). Perceiving and responding to challenges in job crafting at different ranks: When proactivity requires adaptivity. *Journal of Organizational Behavior*, 31(2-3), 158-186.
4. FRANKL, V. E. (1985). *Man's search for meaning*. Simon and Schuster.
5. KRAUSE, N. (2009). Meaning in life and mortality. *Journals of Gerontology Series B: Psychological Sciences and Social Sciences*, 64(4), 517-527.
6. MARCUS, A., & LONG, G. (2021). *Meditations of Marcus Aurelius*.
7. MICHIE, D. (2013). *The Dalai Lama's cat and the Art of Purring (Vol. 2)*. Hay House Incorporated.
8. RUIZ, D. M., & MILLS, J. (1997). *The four agreements: A practical guide to personal freedom*. Hay House, Inc.
9. SEKI, N. (2001). Relationships between Walking Hours, Sleeping Hours, Meaningfulness of Life (Ikigai) and Mortality in the Elderly Prospective Cohort Study. *Nippon Eiseigaku Zasshi (Japanese Journal of Hygiene)*, 56(2), 535-540.
10. SINEK, S. (2009). *Start with why: How great leaders inspire everyone to take action*. Penguin.
11. SINEK, S. (2017). *Find your why: A practical guide for discovering purpose for you and your team*.
12. SLEMP, G. R., & VELLA-BRODRICK, D. A. (2013). The Job Crafting Questionnaire: A new scale to measure the extent to which employees engage in job crafting. *International Journal of Wellbeing*, 3(2).
13. STEGER, M. F. (2016). *Creating meaning and purpose at work*. The Wiley Blackwell handbook of the psychology of positivity and strengths-based
14. WRZESNIEWSKI, A., BERG, J. M., & DUTTON, J. E. (2010). Turn the job you have into the job you want. *Harvard Business Review*, 88(6), 114-117.