



European
School
of Business
& Management



SYLABUS MODULU

9. Kompetence lídra budoucnosti

Lektor: Martin Šafařík, MSc.

Anotace modulu:

V tomto modulu se podíváme optikou tématu štěstí v práci na to, co v dnešní době potřebuje úspěšný lídr. V programu vycházíme na jedné straně z aktuálních studií z oblasti neurověd či pozitivní psychologie, na druhé straně budeme diskutovat mnoho příkladů z praxe z konkrétních českých i zahraničních firem. Zastavíme se nad tím, jak budovat vztahy a prostředí důvěry a efektivní spolupráce, jak pracovat s vnitřní motivací zaměstnanců, co je růstové nastavení mysli, jak v zaměstnání pracovat s návyky, nebo jak s tím vším souvisí zdravý životní styl. V uceleném nadhledu projdeme čtyři základní pilíře pro budování zdravé a udržitelné firemní kultury - Vztahy & Výsledky & Růst & Zdraví.

Cíl modulu:

Seznámit se s kompetencemi lídra budoucnosti. Propojit teorii a vědecké výzkumy z oblasti štěstí s praxí firemního prostředí. Identifikovat způsoby, jak rozvíjet efektivní spolupráci. Osvojit si základy budování zdravé a dlouhodobě udržitelné firemní kultury. Identifikovat konkrétní akční kroky pro implementaci.

Literatura:

1. CSIKSZENTMIHALYI (2008). *Flow: The Psychology of Optimal Experience*. New York, NY: HarperCollins.
2. DUCKWORTH, A. (2017). *Grit: The power of passion and perseverance*.
3. DWECK (2007). *Mindset: The New Psychology of Success*. New York, NY: Ballantine Books.
4. EMMONSE, R. A., & MCCULLOUGH, M. E. (2003). *Counting blessings versus burdens: An experimental investigation of gratitude and subjective well-being in daily life*. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(2), 377-389.
5. GRANT, A. M., & GINO, F. (2010). *A little thanks goes a long way: Explaining why gratitude expressions motivate prosocial behavior*. *Journal of personality and social psychology*, 98(6), 946.
6. HSIEH, T. (2010). *Delivering happiness: A path to profits, passion, and purpose*. New York: Business Plus.
7. KILLINGSWORTH, M. A., & GILBERT, D. T. (2010). *A wandering mind is an unhappy mind*. *Science*, 330(6006), 932-932.
8. LALOUX, F. (2014). *Reinventing organizations: A guide to creating organizations inspired by the next stage of human consciousness*.
9. LYUBOMIRSKY, S., KING, L., & DIENER, E. (2005). *The benefits of frequent positive affect: Does happiness lead to success?*. *Psychological bulletin*, 131(6), 803
10. OTAKE, K., SHIMAI, S., TANAKA-MATSUMI, J., OTSUI, K., & FREDRICKSON, B. L. (2006). *Happy people become happier through kindness: A counting kindnesses intervention*. *Journal of happiness studies*, 7(3), 361-375.
11. SELIGMAN, M. E., STEEN, T. A., PARK, N., & PETERSON, C. (2005). *Positive psychology progress: empirical validation of interventions*. *American psychologist*, 60(5), 410.
12. WALKER, M. P. (2017). *Why we sleep: Unlocking the power of sleep and dreams*.
13. WANSINK, B., PAINTER, J. E., & LEE, Y. K. (2006). *The office candy dish: proximity's influence on estimated and actual consumption*. *International journal of obesity*, 30(5), 871-875.
14. WRZESNIEWSKI, A., & DUTTON, J. E. (2001). *Crafting a job: Revisioning employees as active crafters of their work*. *Academy of management review*, 26(2), 179-201.