



Sylabus modulu

1. Teorie a praxe managementu

Lektor: PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA

Anotace modulu

Modul je zaměřen na představení základních teoretických i praktických dovedností manažera. V rámci modulu jsou představeny koncepty pro manažerské řízení, historie managementu a jeho nejdůležitější představitelé, manažerské styly a směry vývoje.

Základní témata a pojmy pro tento modul:

- 1. Pojetí managementu:** základy, vztah managementu a řízení, definice managementu, postavení manažera v organizaci, úrovně managementu v hierarchicky strukturované organizaci, základní manažerské funkce a činnosti.
- 2. Profil manažera:** základní kompetence manažera, pravomoc a odpovědnost, styl manažerské práce, vedoucí a vůdce, osobnost manažera, kvalifikace manažera.
- 3. Rozhodování:** rozhodování jako základní činnost manažera, základní pojmy z oblasti rozhodování, prvky rozhodování, rozhodovací subjekt, objekt rozhodování, kritéria rozhodování, vznik rozhodovací situace a úloha manažera v jejím řešení, informační podpora rozhodování.

4. Plánování jako základní manažerská funkce: základní postupy při tvorbě plánu, struktura plánovací činnosti podle hierarchické a funkční podoby uspořádání organizace.

5. Organizování jako základní manažerská funkce: základní pojmy z organizování, klasifikace organizačních struktur, liniová organizace, liniově-štabní organizace, organizace podle funkce. Divizní organizace. Pružné organizační struktury. Maticová organizace jako přechod mezi stabilními a pružnými organizačními formami. Organizační formy projektového řízení, projektová koordinace, integrovaná projektová organizace a ryzí projektová organizace.

6. Vedení, řízení lidských zdrojů a komunikace jako základní manažerská funkce: motivace, ovlivňování, vedení lidí, koordinace. Význam řízení lidských zdrojů firmy, personální práce v podniku, řízení kariéry, hodnocení pracovníků. Obecné zásady úspěšné komunikace, formy komunikace.

7. Kontrola jako základní manažerská funkce: základní pojmy z oblasti kontroly. Kontrola a zpětná vazba, struktura kontrolních činností, hodnotící kritéria kontroly. Moderní přístupy ke kontrole. Vnitřní kontrolní systém organizace. Vztah kontroly a controllingu.

8. Management ve vývoji: charakteristika historie a časové kontinuity vývoje managementu jako praktické činnosti a zároveň jako oboru. Charakteristika jednotlivých vývojových etap, jejich významu a osobností s důrazem na evoluci aktuálních trendů (od hledání dokonalosti, přes organizační řešení "chaosu", k informačnímu managementu a reengineeringu).

Cíl modulu:

Cílem tohoto modulu je seznámení se základními pojmy, historií a postupy managementu v širším rámci a rozhodování. Úvodní část modulu je shrnutím historického vývoje managementu, seznámením se základními směry managementu a nejdůležitějšími osobnostmi, které se na formování managementu podíleli. Modul dále představuje pojmové a metodologické východisko pro navazující specializované předměty managementu a pro ilustraci aplikací a specifik v českých podmínkách. Zahrnuje základní aspekty předmětových oblastí managementu z jejich procesního hlediska.

Literatura

1. BLAŽEK, Ladislav. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.
2. CRAINER, Stuart. Moderní management: základní myšlenkové směry. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-019-8.
3. DĚDINA, Jiří a Jiří ODCHÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2149-1.
4. DONNELLY, James H., James L. GIBSON a John M. IVANCEVICH. Management. Praha: Grada, 1997. ISBN 978-80-7169-422-9.
5. DRUCKER, Peter Ferdinand. Cestou k zítřku: Management pro 21. století. Praha: Management Press, 1993. ISBN 8085603284.
6. EDERSHEIM, Elizabeth Haas. Management podle Druckera: odkaz zakladatele moderního managementu. Praha: Management Press, 2008. Knihovna světového managementu. ISBN 9788072611812.
7. VEBER, Jaromír. Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

