



Sylabus modulu

5. Motivace a hodnocení zaměstnanců

Lektor: Ing. Lenka Lamešová

Anotace modulu

Jak motivovat naše lidi? Otázka, která stále dokola zní ve firmách i u živnostníků, kteří mají zaměstnance nebo stálé spolupracovníky. Jinak k motivaci přistupujeme, když je krize a hodně lidí na trhu práce a jinak, když ekonomika roste a zaměstnanci už „nevědí, co by ještě chtěli“. Odpovědí na tyto otázky je mnoho, my se spolu podíváme na to, co motivace je, jak funguje, co jsou motivátory a demotivátory. Jak se mění motivace lidí ve vyspělém světě a jak svým lidem nabídnout motivační faktory, které je osloví, umožní jejich výkon, efektivní práci a loajalitu. I působení nadřízeného, hodnocení a zpětná vazba má vliv na motivaci lidí. Nemusí to být tak drahé, když víme, jak na to. A také se zamyslíme nad názorem, že motivace jsou hlavně peníze.

Cíl modulu:

Uvědomit si, jakou roli v motivaci podřízených hraje činnost a projev manažera.

Vysvětlit zásady a principy motivace a demotivace.

Příprava motivujícího prostředí.

Motivační nástroje a zacílení motivace.

Hodnocení zaměstnanců jako motivační nástroj.

Literatura

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. Jak omezit fluktuaci a udržet si zaměstnance manažerskými nástroji. Praha: Grada, 2018. Manažer. ISBN 978-80-271-0648-6.
2. COLEMAN, Ron a Giles BARRIE. 525 způsobů jak se stát lepším manažerem. 5. vyd. Praha: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-049-x.
3. DAIGELER, Thomas. Vedení lidí v kostce: techniky vedoucí k úspěchu. Praha: Grada, 2008. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-2158-3.
4. EGGERT, Max. Motivace. Praha: Portál, 2005. Management do kapsy. ISBN 80-7367-010-0.
5. EVANGELU, Jaroslava Ester a Oldřich FRIDRICH. 133 her pro motivaci a rozvoj týmů. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3927-4.
6. FAIRWEATHER, A. M. Jak být motivujícím manažerem. Praha: Grada, 2009. Manažer. ISBN 978-80-247-3002-8.
7. NIERMEYER, Rainer a Manuel SEYFFERT. Jak motivovat sebe a své spolupracovníky. Praha: Grada, 2005. ISBN 978-80-247-1223-9.
8. PLAMÍNEK, Jiří. Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali. 3., rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-5515-1.
9. RYCHTAŘÍKOVÁ, Yveta. Kritikou a pochvalou k vyšší motivaci zaměstnanců. Praha: Grada, 2008. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2100-2.
10. STOREY, Richard. Působení na druhé: [příručka podnětů, metod a technik k navázání dobrého pracovního vztahu a ke zlepšení komunikace na pracovišti]. Praha: Portál, 2007. Management do kapsy. ISBN 978-80-7367-215-7.
11. URBAN, Jan. Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší. Praha: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ +420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

☎ +420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

