



Syllabus modulu

6. Inovace a řízení změn

Lektor: PhDr. Ing. Petr Mašín, Ph.D., DBA

Anotace modulu

Modul seznamuje studenty se základními typy a dopady změny na organizaci. Absolvent je schopen řídit průběh změny a oslovovat zájmové skupiny ve změně. Důraz je kladen na práci s lidmi během změny a na úlohu komunikace změny a ve změně. Termín inovace je představen, jako základní hybná síla v podniku. Student zná a umí rozlišit typy firemní struktury a dovede navrhnout, na co se při změnách zaměřit. Student rozlišuje a umí podpořit řízení změny v jejich základních fázích, ví, jak lidé změnu prožívají a jak na ni reagují.

Cíl modulu:

Absolvent je schopen formulovat plán a postupně implementovat změny v různých typech organizací, ví jak pracovat s rezistencí a vytvářet prostředí, vhodné ke změnám. Student dovede rozlišit manažerský a lídrovský přístup při řešení změn. Dovede zřídit a zavádět inovační procesy v podniku, jako elementární princip podnikového růstu. Inovace je představena v kontextu invencí i dalších podnikových souvislostech.

Literatura

1. FRANKOVÁ, Emilie. Kreativita a inovace v organizaci. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
2. KUBÍČKOVÁ, Lea a Karel RAIS. Řízení změn ve firmách a jiných organizacích. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4564-0.
3. MIKULÁŠTÍK, Milan. Tvořivost a inovace v práci manažera. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-2016-6.
4. NOVÁK, Adam. Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.
5. VEBER, Jaromír. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.
6. VEBER, Jaromír. Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Vědecké články ke konkrétnímu tématu v následujících doporučených časopisech:
Benchmarking: An International Journal, vyd. Emerald

Total Quality Management and Business Excellence, Taylor and Francis

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz



Inovace a řízení změn