



Sylabus modulu

6. Finanční trhy a burza

Lektor: Mgr. Tomáš Tatranský

Anotace modulu

Modul Finanční trhy a burza seznamuje studenty se základními principy investování na finančních trzích, se zvláštním důrazem na akciové trhy. Kurz si všímá tzv. teorie efektivních trhů, psychologických faktorů, které ovlivňují pohyby tržních cen, i praktických dovedností, které investorovi umožňují úspěšně investovat. Jádrem kurzu je tzv. hodnotový screening akcií, který je základním pilířem investiční strategie založené na vyhledávání podhodnocených akciových titulů.

Cíl modulu:

Cílem modulu je pochopit základní teoretické předpoklady investování na finančních trzích a zároveň si osvojit praktické a osvědčené know-how, které potřebujeme, abychom byli schopní správně a efektivně investovat kapitál zejména na akciových burzách. Absolvent tohoto modulu získá fungující a efektivní metodu umožňující vyhledávat na kapitálových trzích investice s optimálním poměrem rizika a výnosu.

Literatura

1. ARNOLD, Glen. Průvodce Financial Times: jak vybírat podhodnocené akcie a vydělat na jejich růstu. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2768-1.
2. BUFFETT Warren, MUNGER Charles, Letter to Berkshire Hathaway Shareholders (2014), online at <http://www.berkshirehathaway.com/letters/2014ltr.pdf> (zejména s. 24-43)
3. ELDER, Alexander. Tradingem k bohatství: psychologie, obchodní systémy, money management. Tetčice: Impossible, c2006. Knihovna úspěšného obchodníka. ISBN 978-80-239-7048-7.
4. GLADIŠ, Daniel. Akciové investice. Praha: Grada, 2015. Investice. ISBN 978-80-247-5375-1.
5. GLADIŠ, Daniel. Naučte se investovat. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2005. Finanční trhy a instituce. ISBN 978-80-247-1205-5.
6. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
7. KOHOUT, Pavel. Investiční strategie pro třetí tisíciletí. 7., aktualiz. a přeprac. vyd. Praha: Grada, 2013. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-5064-4.
8. KOCH, Richard a Leo GOUGH. Průvodce Financial Times: jak vybírat nejvýkonnější akcie: 10 osvědčených investičních strategií. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3087-2.
9. NESNÍDAL, Tomáš a Petr PODHAJSKÝ. Obchodování na komoditních trzích: průvodce spekulanta. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2006. Investice. ISBN 80-247-1851-0.
10. NÝVLTOVÁ, Romana a Mária REŽŇÁKOVÁ. Mezinárodní kapitálové trhy: zdroj financování. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1922-1.
11. REJNUŠ, Oldřich. Finanční trhy. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Partners. ISBN 978-80-247-3671-6.
12. SHILLER, Robert J. Investiční horečka: iracionální nadšení na kapitálových trzích. Praha: Grada, 2010. Investice. ISBN 978-80-247-2482-9.
13. SIEGEL, Jeremy J. Investice do akcií: běh na dlouhou trať. Praha: Grada, 2011. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3860-4.
14. ŠTÝBR, David, Petr KLEPETKO a Pavlína ONDRÁČKOVÁ. Začínáme investovat a obchodovat na kapitálových trzích. Praha: Grada, 2011. Finance pro každého. ISBN 978-80-247-3648-8.

15. TŮMA, Aleš. Průvodce úspěšného investora: vše, co potřebujete vědět o fondech. Praha: Grada, 2014. Partners. ISBN 978-80-247-5133-7.

16. TUREK, Ludvík. První kroky na burze. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1915-0.

17. VESELÁ, Jitka. Investování na kapitálových trzích. 3. vydání. Praha: Wolters Kluwer, 2019. ISBN 978-80-7598-212-4.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
📠 + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

