



Sylabus modulu

6. Komerční bankovníctví

Lektor: Ing. Jan Krajíček, Ph.D.

Anotace modulu

Předmět je zaměřen na prohloubení znalostí studentů z bankovníctví, konkrétně v oblasti řízení bank. Jeho obsah a struktura je sestavena z pohledu bankovního řízení, řízení bankovní rozvahy, nákladů a výnosů, základů bankovního marketingu s podrobnějším zaměřením na řízení jednotlivých rizik bankovního podnikání. Studenti jeho absolvováním získají celkový přehled o řízení bank. Je proto nezbytné absolvování výchozích předmětů, protože jsou v Ekonomice a řízení bank využívány zkušenosti získané ve výchozích předmětech.

Cíl modulu:

Seznámit studenty se základy řízení komerčních bank. Získané zkušenosti studenti využijí na středních a vyšších manažerských stupních v bankách. Po absolvování budou studenti rozumět ekonomice řízení bank a mechanismům řízení banky, řídit bankovní rozvahu, náklady a výnosy, sestavit marketingový plán banky, zhodnotit kvalitu bankovních služeb a řídit bankovní rizika.

Literatura

1. DVOŘÁK, Petr. Komerční bankovníctví pro bankéře a klienty. Praha: Linde, 1999. Praktické příručky (Linde). ISBN 80-7201-141-3.
2. HEFFERNAN, Shelagh A. Modern banking. Chichester: John Wiley & Sons, 2005. xix, 716 s. ISBN 0-470-09500-8.
3. JÍLEK, Josef. Finance v globální ekonomice. Praha: Grada, 2013. Finanční trhy a instituce. ISBN 978-80-247-3893-2.
4. JÍLEK, Josef. Finanční rizika. Praha: Grada, 2000. Finance (Grada). ISBN 80-7169-579-3.
5. KOTLER, Philip. Marketing management. 10. rozš. vyd. Praha: Grada, 2001. Profesionál. ISBN 80-247-0016-6.
6. MEJSTŘÍK, Michal, Magda PEČENÁ a Petr TEPLÝ. Bankovníctví v teorii a praxi: Banking in theory and practice. Praha: Karolinum, 2014. ISBN 978-80-246-2870-7.
7. MISHKIN, F. The economics of money, banking and finance.vyd.7., Boston, 2004, 679 s. ISBN 0-321-12235-6.
8. PAYNE, Adrian. Marketing služeb. 1. vyd. Praha: Grada, 1996. 247 s., ISBN 80-7169-276-X.
9. POLOUČEK, Stanislav. Bankovníctví. V Praze: C.H. Beck, 2006. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 80-7179-462-7.
10. REVENDA, Zbyněk. Peněžní ekonomie a bankovníctví. 5., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2012. ISBN 9788072612406.
11. The handbook of news analytics in finance. Edited by Gautam Mitra - Leela Mitra. 1st ed. Chichester: Wiley, 2011. xxvi, 358. ISBN 9780470666791.
12. VERWILST, H. The future of retail banking in Europe: the fortis view, The Joint office of the World Savings Banks Institute, Brussels 2001, 15 s. Perspectives; 40.
13. ZIEGLER, Kamil. Finanční řízení bank. Praha: Bankovní institut, 1997. Bankovníctví. ISBN 80-902243-1-8.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ +420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 +420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

