



Syllabus modulu

6. Management a strategické řízení ve školství

Lektor: Ing. et Ing. Soňa Španielová, Ph.D., MBA

Anotace modulu

Modul poukazuje na pojmy a postupy managementu a strategického řízení v kontextu rozhodování škol a školských zařízení. Zahrnuje aspekt předmětových oblastí managementu. Pozornost je věnována především nalezení a tvorbě manažerských dovedností s přihlédnutím k individuálním osobnostním rozdílům, řízení školy na všech jejích úrovních. Formulovat dlouhodobou strategii školy znamená najít odpovědi na základní otázky jejího úspěšného fungování. Stanovení správných cílů školy a vhodných strategií, tedy cest, jakými budou cíle dosaženy, je nutné na základě důkladné strategické analýzy školy a jejího okolí, přičemž je využíváno závěrů SWOT analýzy. Existují školy, které měli v určitém čase srovnatelné výchozí podmínky, ale přesto se některé z nich staly úspěšnými a jiné zanikly nebo skomírají. Klíčem k úspěšnému rozvoji školy je právě volba optimální strategie.

Cíl modulu:

Cílem tohoto modulu je představit hlavní řídicí procesy ve vzdělávací instituci. V případě koncepcí řízení odkazujeme na kompetenční model řízení školy, stručný popis procesů plánování, organizování a rozhodování. Součástí řídicích procesů je i značně široká oblast hodnocení a evaluace, na kterou se zaměříme z hlediska hodnocení stanoveného školským zákonem. Obsahem modulu jsou základní zásady strategického řízení, úkony účastníků řízení, veškeré postupy pro jednání s ostatními účastníky správního procesu a také manažerské principy, moderní metody, nástroje a postupy managementu v rámci

organizace. Zaměřujeme se především na praktické dovednosti, které jsou využitelné v pedagogickém řízení.

Literatura

1. COLLINS, James C. Jak z dobré firmy udělat skvělou. Praha: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2545-1.
2. KIM, W. Chan a Renée MAUBORGNE. Strategie modrého oceánu: umění vytvořit si svrchovaný tržní prostor a vyřadit tak konkurenty ze hry. Praha: Management Press, 2005. Knihovna světového managementu. ISBN 978-80-7261-.
3. PRUDKÝ, Libor, Petr PABIAN a Karel ŠIMA. České vysoké školství: na cestě od elitního k univerzálnímu vzdělávání 1989-2009. Praha: Grada, 2010. Sociologie (Grada). ISBN 978-80-247-3009-7.
4. PRŮCHA, Jan. Moderní pedagogika. 5., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Portál, 2013. ISBN 978-80-262-0456-5.
5. PRŮCHA, Jan. Vzdělávání a školství ve světě: základy mezinárodní komparace vzdělávacích systémů. Praha: Portál, 1999. ISBN 80-7178-290-4.
6. SOUČEK, Zdeněk. Strategie úspěšného podniku: symbióza kreativity a disciplíny. V Praze: C.H. Beck, 2015. ISBN 978-80-7400-572-5.
7. SVĚTLÍK, Jaroslav. Marketingové řízení školy. 2., aktualiz. vyd. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2009. Řízení školy (Wolters Kluwer). ISBN 978-80-7357-494-9.
8. TROJANOVÁ, Irena. Ředitel a střední management školy: průvodce pro ředitele a střední management ZŠ a SŠ. Praha: Portál, 2014. ISBN 978-80-262-0591-3.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

