



Sylabus modulu

6. Management inovací

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA, DBA

Anotace modulu

Výcvik kreativity a inovačního myšlení, který je určen pro:

- pro hledání tržní niky
- hledání nového obchodního modelu
- pro nové inovace výrobků i služeb
- pro tvorbu fúzí i aliancí
- pro odhad vývoje trhu a ceny peněz
- pro předvídání transformace průmyslu i změny v odvětvích a oborech
- pro předvídání změny v životním stylu lidí
- pro odhadování změny v geopolitickém rozdělení světa apod.

Modul shrne vše podstatné, co potřebují top manažeři ve svých funkcích vědět o manažerské kreativě a inovacích.

Cíl modulu:

Seznámit manažery se současným pohledem vědy i praxe na důležitost kreativity a inovačního myšlení pro přežití a rozvoj organizací.

Literatura

1. ADAIR, John Eric. Efektivní inovace. Praha: Alfa, 2004. Management praxe. ISBN 80-86851-04-4.
2. ADAIR, John Eric. Umění kreativního myšlení: jak být inovativní a rozvíjet skvělé myšlenky. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3004-9.
3. BUZAN, Tony. Síla kreativní inteligence. Vyd. 1. Praha: nakladatelství Columbus, 2002. 126 s. ISBN 80-7249-138-5
4. BUZAN, Tony. Mentální mapování. Praha: Portál, 2007. ISBN isbn978-80-7367-200-3.
5. De BONO Edward. Lateral Thinking. First edition. Publisher: Penguin Books, 1990. 260 p. ISBN 0-14-013779-3.
6. DE BONO, Edward. Pravdu mám já, určitě ne ty. Praha: Argo, 1998. ISBN 80-7203-066-3.
7. FRANKOVÁ, Emilie. Kreativita a inovace v organizaci. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
8. JOHNSON, Paul. Tvůrci: od Shakespeara a Dürera k Picassovi a Tiffanymu. Brno: Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-7364-039-2.
9. KAHNEMAN, Daniel. Myšlení: rychlé a pomalé. V Brně: Jan Melvil, 2012. Pod povrchem. ISBN 978-80-87270-42-4.
10. KAKU, Michio. Fyzika nemožného. Praha: Argo, 2010. Zip (Argo: Dokořán). ISBN 978-80-257-0209-3.
11. KIERNAN, Matthew J. Inovuj, nebo nepřežiješ!: zásady strategického řízení pro 21. století. Přeložil Hana ŠKAPOVÁ. Praha: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-56-5.
12. KOCH R.: Pravidlo 80/20, Management Press, 2010. ISBN 8072611751
13. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing v éře turbulencí. Přeložil Tomáš JUPPA. Brno: Computer Press, 2009. ISBN 8025125998.
14. MICHALKO, M.: Cracking Creativity. First ed. Ten Speed Press, 2001. 352 p. ISBN-13: 9781580083119, ISBN-10: 1580083110.
15. MICHALKO, M.: Thinkertoys. USA, Berkeley: Ten Speed Press, 2001. 171p. ISBN 978-9984-818-34-4.
16. MIKULÁŠTÍK, Milan. Tvořivost a inovace v práci manažera. Praha: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-2016-6.

17. NOVÁK, Adam. Inovace je rozhodnutí: kompletní návod, jak dělat inovace nejen v byznysu : 12 praktických nástrojů, 40 příkladů z praxe. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0333-1.

18. VOTRUBA, Ladislav. Rozvíjení tvořivosti techniků. Praha: Academia, 2000. Česká matice technická (Academia). ISBN 80-200-0785-7.

19. WEBSTER, Richard. Síla představivosti: dosáhněte svých cílů a uskutečňte své sny tvůrčí vizualizací. Praha: Beta, 2007. ISBN 978-80-7306-289-7.

20. ŽÁK, Petr. Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer Press, 2004. Business books (Computer Press). ISBN 80-251-0457-5.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ +420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

🌐 +420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

