



Syllabus modulu

6. Pojišťovnictví a pojištění

Lektor: Ing. Jaroslav Mesršmíd, CSc., MBA

Anotace modulu

Modul pojišťovnictví a pojištění je specificky zaměřen na:

- vymezení podstaty a významu pojišťovnictví,
- charakteristiku pojištění a pojistných produktů,
- pojistný trh (pojetí, regulace, analýza),
- nástin regulace pojišťovnictví,
- marketing v pojišťovnictví.

V rámci výše uvedených obsahových okruhů bude vždy podán teoretický výklad, ale často bude provedena konkretizace a uvedeny aktuální příklady z praxe. Pozornost bude věnována i subjektům a institucím, jež působí v pojišťovnictví, a do výkladu budou zahrnuty také evropské aspekty rozvoje pojišťovnictví.

Cíl modulu:

Cílem modulu je poskytnout studentům komplexní pohled na pojišťovnictví, vymežit specifika pojištění jako finanční služby, objasnit fungování pojistného trhu i regulaci

pojišťovnictví, a to včetně jejich předností i problémů. Studenti by měli získat hlubší znalosti o marketingu pojišťoven a jejich orientaci na zákazníka i o institucích působících v pojišťovnictví, jejich základních kompetencích a vzájemných vazbách.

Literatura

1. BLAND, David. Pojištění : principy a praxe. 1. vyd. Praha: Česká asociace pojišťoven, 1997. 1 sv.
2. DUCHÁČKOVÁ, Eva. Principy pojištění a pojišťovnictví. Praha: Ekopress, 2003. ISBN 80-86119-67-x.
3. MESRŠMÍD, J. Pojišťovnictví – příležitosti a výzvy. Pojistné rozpravy č. 34/2017, s. 26 – 33. [online]. Dostupné z WWW: www.cap.cz.
4. MESRŠMÍD, Jaroslav. Marketing v pojišťovnictví. Praha: Kamil Mařík - Professional Publishing, 2016. ISBN 978-80-7431-158-1.
5. MESRŠMÍD, Jaroslav. Pojišťovnictví v globálním prostředí. Praha: Kamil Mařík - Professional publishing, 2015. ISBN 978-80-7431-150-5.
6. VÁVROVÁ, Eva. Finanční řízení komerčních pojišťoven. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4662-3.
7. Financial market supervision report . Praha: Czech National Bank, 2007. ISBN 978-80-87225-66-0.
8. https://www.cnb.cz/miranda2/export/sites/www.cnb.cz/cs/dohled_financni_trh/souhrnne_informace_fin_trhy/zpravy_o_vykonu_dohledu/download/dnft_2015_cz.pdf (s. 120 - 127).

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

🌐 + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

