



## Sylabus modulu

# 7. Myšlení a rozhodování v praxi

**Lektor: Mgr. Patricie Chvojková**

### Anotace modulu

Strategické myšlení a rozhodování je o tom vnímat a dělat věci vědomě a dokázat se také vědomě a cíleně rozhodnout. Celý svět je o neustálých hrách – mezilidských či politických, někdy dokonce hrajeme hry sami se sebou. Některé výsledky se dají předpovědět, jiné méně. Již mnoho let se autoři teorií her snaží predikovat lidské chování a volit tak vhodné strategie trhu. Lidské chování však často nebývá pouze racionální, nýbrž i iracionální a velmi rozmanité. I v této iracionalitě se však mnohdy dají nalézt určité vzorce a zákonitosti, kterými se však již nezabývají ekonomové a matematici, nýbrž spíše sociální psychologové. Bez ohledu na to, jak se rozhodují druzí je však vždy důležité vědět a hlavně zvažovat, jak se chci rozhodnout v dané situaci já, zda mne mé chování dovede k žádoucímu cíli a jaké budou náklady, ztráty a přínosy.

### Cíl modulu:

Zamyslet se nad tím, co to je strategické rozhodování a jaké jsou jeho předpoklady. Naučit se přemýšlet více strategicky.

## Literatura

1. BUZAN, Tony. Mentální mapování. Praha: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-200-3.
2. DOSTÁL, Petr, Karel RAIS a Zdeněk SOJKA. Pokročilé metody manažerského rozhodování: konkrétní příklady využití metod v praxi. Praha: Grada, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-1338-1.
3. FOTR, Jiří a Lenka ŠVECOVÁ. Manažerské rozhodování: postupy, metody a nástroje. 2., přeprac. vyd. Praha: Ekopress, 2010. ISBN 978-80-86929-59-0.
4. PHILLIPS, Charles. Taktické myšlení: 50 cvičení pro rozvoj taktického myšlení. Praha: Grada, 2012. Trénink myšlení. ISBN 978-80-247-4511-4.
5. PHILLIPS, Charles. Vizuální myšlení: 50 cvičení pro rozvoj vizuálního myšlení. Praha: Grada, 2012. Trénink myšlení. ISBN 978-80-247-4512-1.
6. PLAMÍNEK, Jiří. Řešení problémů a rozhodování: jak přinutit problémy, aby pracovaly ve váš prospěch. Praha: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2437-9.
7. WALSH, Becky. Intuice a bezchybné rozhodování: ve skutečnosti už to víte. Přeložil Ester VČELIŠOVÁ. Praha: Alferia, 2015. ISBN 978-80-247-5422-2.

**European School of  
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz  
☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

