



Syllabus modulu

7. Rozvoj manažerské kreativity

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA, DBA

Anotace modulu

V dnešní době jsou manažeři pod silným tlakem, jak výkonovým, tak i časovým. Sebeřízení svých aktivit vědomě a cíleně, je jediná možná cesta, jak se vymanit z trvalého stresu. Zaměříme se na inovační myšlení, řekneme si základní překážky tvořivosti a jak jim předejít a důležitou částí tohoto modulu bude také trénink metod a technik manažerské kreativity.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit studenty s problematikou kreativního a inovačního managementu v dnešním turbulentním světě, naučit se tuto manažerskou kreativitu rozvíjet a posunout o stupeň výše. Kreativní myšlení je základní kompetence manažera, zvláště v období průmyslu 4.0, kdy všechny činnosti, které lze algoritmizovat, převezmou roboti. V praxi nejvíce uspějí manažeři, kteří se naučí vidět více „dál a za roh“.

Literatura

1. ADAIR, John Eric. Efektivní inovace. Praha: Alfa, 2004. Management praxe. ISBN 80-86851-04-4.
2. DIAMANDIS, Peter H. a Steven KOTLER. Hojnost: budoucnost je lepší, než si myslíte. Praha: Dokořán, 2013. ISBN 978-80-7363-526-8.
3. FRANKOVÁ, Emilie. Kreativita a inovace v organizaci. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
4. GLADWELL, Malcolm. Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky. 2. vyd. v českém jazyce. Přeložil Martin WEISS. Praha: Dokořán, 2007. ISBN 978-80-7363-165-9.
5. HAWKEN, Paul, Amory B. LOVINS a L. Hunter LOVINS. Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce. Praha: Mladá fronta, 2003. Myšlenky (Mladá fronta). ISBN 80-204-1078-3.
6. KOCH, Richard. Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím. 3. aktualizované vydání. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-313-7.
7. KOŠTURIÁK, Ján a Ján CHAL. Inovace: vaše konkurenční výhoda!. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.
8. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.
9. MARSHALL, Perry S. Pravidlo 80/20 v prodeji a marketingu: jak prodat co nejvíce s co nejmenším úsilím. Přeložil Jana KALOVÁ. Praha: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-286-4.
10. MICHALKO M.: Cracking Creativity, The Secrets of Creative Genius, Ten Speed Press – Crown Publishing Group, NY 2001.
11. MICHALKO M.: Thinkertoys, a handbook of creative – thinking techniques. Ten Speed Press, Berkeley 2006.
12. STENGER, Christiane. Nenechte svůj mozek zahálet: začněte jej využívat na maximum!. Přeložil Renata BALKO. Praha: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5480-2.
13. TRACY, Brian. Cíle: jak dosáhnout všeho, co chcete. Praha: Synergie, c2014. ISBN 978-80-7370-250-2.
14. VEBER, Jaromír. Management inovací. Praha: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.

15. VOTRUBA, Ladislav. Rozvíjení tvořivosti techniků. Praha: Academia, 2000. Česká matice technická (Academia). ISBN 80-200-0785-7.

16. ŽÁK, Petr. Kreativita a její rozvoj. 2. aktualizované a doplněné vydání. V Brně: Motiv Press, 2017. ISBN 978-80-87981-23-8.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

