



## Sylabus modulu

# 7. Strategické myšlení a řízení

**Lektor: PhDr. Karel Červený, Msc., MBA, DBA**

### Anotace modulu

#### STRATEGICKÉ MYŠLENÍ

Bez strategického myšlení není možné strategické řízení. Naopak to není možné. Pokud student pochopí dění ve světě, dění v odvětvích a oborech, pokud umí najít synergické efekty, vznikající mezi událostmi a „trvalým pozadím“ (klíma, geopolitika, životní styl lidí, filozofie, náboženství), pak bude úspěšný podnikatel či manažer.

Výuka je zaměřena na uvědomování si mega trendů, trendů a slabých signálů budoucích trendů. Na hledání synergických efektů mezi událostmi. Protože na sebe navzájem působí a spolu něco zlepšují či zhoršují. Události nikdy nepůsobí izolovaně – vždy se navzájem ovlivňují. Na příkladech z minulosti a současnosti si vysvětlíme, jak rozumět dnešku a částečně i zítřku.

#### STRATEGICKÉ ŘÍZENÍ

Studenti se také seznámí se základními nástroji pro vytváření strategických cílů a strategií:

- PESTLE analýza
- Porterova analýza
- Analýza VRIO,
- SWOT analýza

- Odvětvové a oborové analýzy
- CRM – vztahy se zákazníky
- Target costing
- ABC analýza
- BSC, apod.

**Cíl modulu:**

Poskytnout studentům základní přehled o potřebě strategického myšlení jako základního předpokladu pro vytváření vize, strategických cílů a strategických plánů.

## Literatura

1. BRYNJOLFSSON, Erik. Druhý věk strojů: práce, pokrok a prosperita v éře špičkových technologií. Přeložil Filip DRLÍK. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2015. Pod povrchem. ISBN 978-80-87270-71-4.
2. DŘÍMALKA, Filip. HOT: jak uspět v digitálním světě. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2020. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-101-6.
3. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
4. FOTR, Jiří. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
5. HEIMANS, Jeremy a Henry TIMMS. Nová moc. Přeložil Jana KOČIČKOVÁ. Brno: BizBooks, 2019. ISBN 978-80-2650-869-4.
6. KOCH, Richard. Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím. 2., aktualiz. vyd. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-175-1.
7. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.
8. MALLYA, Thaddeus. Základy strategického řízení a rozhodování. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
9. O'REILLY, Tim. WTF?: co přinese budoucnost a jak ji přežít. Jan Melvil Publishing, 2018. Pod povrchem. ISBN 978-80-7555-054-5.
10. ZUZÁK, Roman. Strategické řízení podniku. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.

### European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ +420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz  
📠 +420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

