



Sylabus modulu

8. Digitální marketing

Lektor: Mgr. Lucie Procházková

Anotace modulu

Modul seznámí posluchače se základními principy digitálního marketingu. Narozdíl od online marketingu, který je součástí digitálního marketingu a vyžaduje vždy připojení na internet, má digitální marketing větší záběr. Představíme si jednotlivá média a jak s nimi pracovat. Konkrétně se budeme zabývat podcasty, e-booky, audio knihami, SMS kampaněmi, digitálním OOH médiem, herním průmyslem (konzole, online a mobilní), rozšířenou realitou, virtuální realitou, geolokačními službami, interaktivním filmy a samozřejmě aplikacemi. Okrajově se budeme věnovat i samotnému online marketingu.

Cíl modulu:

Cíle modulu je poskytnout posluchačům detailní povědomí o možnostech digitálního marketingu. Po absolvování bude posluchač schopný zhodnotit, zda pro konkrétní podnikatelský záměr jsou a jaká digitální média přínosná.

Literatura

1. <https://staenz.com/free-digital-marketing-pdf-books-download/>

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

Digitální marketing