



## Syllabus modulu

# 8. Podniková strategie

**Lektor: PhDr. Petr Mašín, Ph.D., DBA**

### Anotace modulu

Student bude schopen pracovat s pojmy podniková strategie, strategický management, strategická perspektiva nebo strategické rozhodnutí a bude rozumět jejich obsahu; bude schopen posuzovat strategická rozhodnutí; analyzovat situaci firmy a její postavení na trhu; hodnotit a vytvářet koncepce a rámce pro dosahování jejich strategického souladu s okolím firmy; provádět běžné ekonomické analýzy; analyzovat podnikatelský subjekt i v neekonomické rovině, připravovat strategická a taktická manažerská rozhodnutí; chápat změnu jako trvalou potřebu firem a využívat systémové přístupy při jejím plánování.

### Cíl modulu:

Předmět seznamuje s podstatou a významem strategických aspektů managementu a specifikuje postupy tvorby podnikové strategie. Promítá podnikatelskou strategii do přípravy podnikatelských projektů a poskytuje praktický návod zhodnocení strategie a taktiky firmy pomocí základních kroků na konkrétních příkladech z praxe.

## Literatura

1. DRUCKER, Peter Ferdinand. Výzvy managementu pro 21. století. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-021-x.
2. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení: jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2020-8.
3. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
4. FOTR, Jiří. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
5. GRASSEOVÁ, Monika, Radek DUBEC a Roman HORÁK. Procesní řízení ve veřejném sektoru: teoretická východiska a praktické příklady. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1987-7.
6. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. Strategický marketing. Praha: Grada, 2008. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2690-8.
7. MLÁDKOVÁ, Ludmila. Moderní přístupy k managementu: tacitní znalost a jak ji řídit. Praha: C.H. Beck, 2005. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-310-8.
8. SRPOVÁ, Jitka. Podnikatelský plán a strategie. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4103-1.
9. VEBER, Jaromír. Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
10. VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. Image a firemní identita. Praha: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2790-5.

### European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ +420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 +420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

