



## Sylabus modulu

# 8. Strategické techniky a analýzy

**Lektor: PhDr. Mgr. Dušan Kalášek**

### Anotace modulu

Z hlediska fungování a rozvoje organizace je důležitou složkou strategické řízení a úspěch, nebo případný neúspěch organizace je závislý na vhodně zvolených strategických technikách. Výchozím nástrojem je strategická analýza, jejíž hlavním úkolem je zjistit informace z vnitřního a vnějšího prostředí organizace, posoudit je, komparovat informace s dalšími zdroji, vyhodnotit situaci a z takto získaných údajů vytvořit strukturované výstupní řešení, které bude korespondovat s plánovanými postupy strategického managementu. Základní fází modelu AFI – Analýza, Formulace, Implementace – je strategická analýza a její nástroje a techniky, mezi které patří například PESTLE, SWOT, finanční analýza, TQM a další. Vzhledem k tomu, že prostředí, ve kterém jsou realizované postupy strategického řízení, podléhá dynamickým změnám, je vhodné na tyto změny neustále reagovat a díky strategické analýze je nutné aktualizovat proces plánovaného strategického řízení.

### Cíl modulu:

1. seznámit studenty s nástroji strategického řízení,
2. seznámit studenty s technikami SWOT, PESTLE, finanční analýzou, TQM a dalšími strategickými technikami,
3. naučit studenty postupy pro tvorbu strategické analýzy a strategického rozhodování.

## Literatura

1. BLAŽEK, Ladislav. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.
2. CRAINER, Stuart. Moderní management: základní myšlenkové směry. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-019-8.
3. DĚDINA, Jiří a Jiří ODCHÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2149-1.
4. DONNELLY, James H., James L. GIBSON a John M. IVANCEVICH. Management. Praha: Grada, 1997. ISBN 978-80-7169-422-9.
5. DRUCKER, Peter Ferdinand. Cestou k zítřku: Management pro 21. století. Praha: Management Press, 1993. ISBN 8085603284.
6. EDERSHEIM, Elizabeth Haas. Management podle Druckera: odkaz zakladatele moderního managementu. Praha: Management Press, 2008. Knihovna světového managementu. ISBN 9788072611812.
7. VEBER, Jaromír. Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

### European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz  
☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

Strategické techniky a analýzy

