



Syllabus modulu

8. Tvorba krizového plánu

Lektor: Ing. Josef Zrůst, Ph.D.

Anotace modulu

Rozsah krizového řízení podniku lze specifikovat podle míry poškození podniku krizí. Obsahem krizového managementu před propuknutím krize by měla být preventivní ochrana před krizí, vycházející z analýzy rizik. Krizi lze předvídat za pomoci bankrotních modelů, kdy hodnotíme pravděpodobnost ohrožení podniku bankrotem. Lze hodnotit i vitalitu podniku, zda lze očekávat stabilizaci a růst podniku v dalších letech. Cílem krizového managementu při propuknutí krize je nejen odstraňování následků krize, ale primárně verifikace příčin krize a jejich ošetřování tak, aby se zamezilo dalšímu rozvoji následků krize a opakovanému propuknutí krize. Doporučení pro řízení krize lze rozdělit do dvou skupin. Do první skupiny lze zařadit doporučení, která jsou z hlediska času, nákladů i dopadů dlouhodobější a razantnější, např. sanace, restrukturalizace, reorganizace. Do druhé skupiny patří tzv. okamžitá opatření při krizi, kdy se očekává jejich bezprostřední přínos při nízkých vynaložených nákladech na jejich realizaci. Okamžitá opatření lze použít nejen při krizi. Při řízení sanaci podniku je nutné vytvořit krizový plán podniku, který naplňuje upravenou případně novou strategii podniku. Dlouhodobě udržitelné uzdravení podniku musí být v souladu se strategií podniku.

Cíl modulu:

Cílem modulu je seznámit se s metodami predikce krize podniku a hodnocením životaschopnosti podniku. Před samotným krizovým řízením je nutné charakterizovat krizi z

hlediska pravděpodobnosti výskytu, velikosti dopadu a vývojového stádia krize. Při samotném krizovém řízení je nezbytně nutné primárně identifikovat příčinu krize a formulovat možnosti jejich ovládní. Zvláštní pozornost bude věnována diagnostice a vitalizaci firem s následnou formulací krizového plánu podniku.

Literatura

1. ANTUŠÁK, Emil a Josef VILÁŠEK. Základy teorie krizového managementu. Praha: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3443-2.
2. ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy: 13. vydání. Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
3. BENNETT, Roger. Přežije váš podnik? návod, jak dosáhnout a udržet růst a zisk malého a středního podniku nebo živnosti. Praha: Profess Consulting, 2005. Cesta k finanční svobodě. ISBN 80-7259-003-0.
4. CEJTHAMR, Václav a Jiří DĚDINA. Management a organizační chování. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, c2010. Expert. ISBN 978-80-247-3348-7.
5. FOTR, Jiří a Ivan SOUČEK. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení: jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi. Praha: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-2020-8.
6. HRON, Jan a Arnošt TRAXLER. Podnikové řízení. V Praze: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2019. ISBN 978-80-213-2905-8.
7. JARRETT, Michael. Schopnost změny: proč jsou některé společnosti na změnu připraveny, a jiné ne. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2955-5.
8. KARÁSEK, Petr. Léčení firem v krizi: krizové řízení z pohledu manažera, který vedl záchranu značky Tatra. Praha: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3
9. KOŠŤAN, Pavol, František BĚLOHLÁVEK a Oldřich ŠULEŘ. Management: [co je management, proces řízení, obsah řízení, manažerské dovednosti]. Brno: Computer Press, c2006. ISBN 80-251-0396-X.
10. PLAMÍNEK, Jiří. Diagnostika a vitalizace firem a organizací: teorie vitality v podnikatelské a manažerské praxi. Praha: Grada, 2014. Expert. ISBN 978-80-247-5323-2.
11. Podnikatel.cz © 2007-2020. Kdo podcení plánování růstu, může podnik přivést ke zkáze. Podnikatel.cz [online]. 21. 9. 2009 [cit. 2020-05-30]. Dostupné z: <http://www.podnikatel.cz/clanky/kdo-podceni-planovani-rustu/>

12. POLLAK, Harry. Jak obnovit životaschopnost upadajících podniků. Praha: C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-803-7
13. POLLAK, Harry. Můj život: Harry Pollak - muž, který zachránil značku Aston Martin. Praha: Mladá fronta, 2010. ISBN 978-80-204-2303-0
14. POŠVÁŘ, Zdeněk a Helena CHLÁDKOVÁ. Management. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. ISBN 978-80-7509-127-7.
15. SCHÖNFELD, Jaroslav. Transformace a restrukturalizace podniku. V Praze: C.H. Beck, 2018. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-690-6.
16. SIMON, Hermann. Jak na krizi: 33 okamžitých opatření pro vaši firmu. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-204-8.
17. SIMON, Hermann. Skrytí šampióni 21. století: úspěšné strategie málo známých firem, které mají vedoucí postavení na světových trzích. Praha: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-225-3.
18. SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. V Praze: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.
19. UMLAUFOVÁ, Miloslava a Luděk PFEIFER. Prevence a řízení podnikatelské krize. Praha: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85865-52-1.
20. ZAPLETALOVÁ, Šárka a kol.. Krizový management podniku pro 21. století. Praha: Ekopress, 2012. ISBN 978-80-86929-85-9.
21. ZUZÁK, Roman a Martina FEJFAROVÁ. Krizové řízení podniku. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3156-8.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

📠 + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

