



Syllabus of Module

2. Strategic Management

Lecturer: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA, DBA

Module Annotation

Training in strategic thinking to find market niches; a new business module; for new innovations in products and services; for creating mergers and alliances; for estimating market developments and the price of money; to anticipate industrial transformations as well as changes in sectors and branches; to anticipate changes in people's lifestyles; to estimate changes in the geopolitical division of the world, etc.; the module will summarise all the essentials that top managers need to know in their functions.

Module Objective

A graduate of an MBA postgraduate programme must be able to navigate the complex issues of the time that fundamentally affect the future of the organisation.

Literature

1. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK and Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Prague: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
2. FOTR, Jiří. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. Prague: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
3. GLADWELL, Malcolm. Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky. 3. vyd. v českém jazyce. Přeložil Martin WEISS. Prague: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-199-4.
4. HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KEŘKOVSKÝ and Oldřich VYKYPĚL. Strategické řízení: teorie pro praxi. 3. přepracované vydání. In Prague: C.H. Beck, 2017. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-637-1.
5. HAWKEN, Paul, Amory B. LOVINS, and L. Hunter LOVINS. Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce. Prague: Mladá fronta, 2003. Myšlenky (Mladá fronta). ISBN 80-204-1078-3.
6. KOCH, Richard. Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím. 2., aktualiz. vyd. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Prague: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-175-1.
7. KOTLER, Philip and John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 9788025125991.
8. KOURDI, Jeremy. Podniková strategie: průvodce rozvojem vašeho byznysu. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2725-4.
9. MALLYA, Thaddeus. Základy strategického řízení a rozhodování. Prague: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
10. TALEB, Nassim. Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu. Prague: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.
11. TALEB, Nassim. Černá labuť: následky vysoce nepravděpodobných událostí. Prague: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-128-3.
12. TALEB, Nassim. Zrádná nahodilost: o skryté roli náhody na trzích a v životě. Prague: Paseka, 2013. ISBN 978-80-7432-292-1.
13. ZUZÁK, Roman. Strategické řízení podniku. Prague: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.