



Syllabus of Module

3. Financial Management

Lecturer: Ing. Petra Štamfestová, Ph.D.

Module Annotation

The main role of enterprises in the market economy is to increase the value of the enterprise for owners. All departments of the company contribute to the achievement of this goal, one of which is the financial department or financial management. Financial management in an enterprise has four basic tasks, which include:

- The acquisition of capital
- Financial and investment decision-making
- Ensuring profit generation
- Dividend policy

Module Objective

The aim of the module is to acquaint you with the essence of the company's economy and finances at the MBA study level. The company's finances are subject to financial management, so the content of the module lies in the knowledge of the company's financial management objectives and the means to implement them. The completion of the module will provide the basis for the implementation of operational and investment financial decisions in the company. The module contains topics such as the essence of financial management, economic and financial analysis, risk and its impact on financial decision-making, strategic long-term decision-making, management of working capital and liquidity, etc.

Literature

1. BREALEY, Richard A., Stewart C. MYERS and Franklin ALLEN. Teorie a praxe firemních financí. 2.vyd, Brno: BizBooks, 2014. ISBN 978-80-265-0028-5.
2. ČERNOHORSKÝ, Jan and Petr TEPLÝ. Základy financí. Prague: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3669-3.
3. GRÜNWARD, Rolf and Jaroslava HOLEČKOVÁ. Finanční analýza a plánování podniku. Prague: Ekopress, 2007. ISBN 978-80-86929-26-2.
4. HOLEČKOVÁ, Jaroslava. Finanční analýza firmy. Prague: ASPI, 2008. ISBN 978-80-7357-392-8.
5. KISLINGEROVÁ, Eva and Jiří HNILICA. Finanční analýza: krok za krokem. 2. vyd. Prague: C.H. Beck, 2008. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7179-713-5.
6. KISLINGEROVÁ, Eva. Manažerské finance. 3. vyd. In Prague: C.H. Beck, 2010. Beckova edice ekonomie. ISBN 9788074001949.
7. MAREK, Petr. Studijní průvodce financemi podniku. Prague: Ekopress, 2006. ISBN 80-86119-37-8.
8. PETŘÍK, Tomáš. Ekonomické a finanční řízení firmy: manažerské účetnictví v praxi. 2., aktualiz. vyd. Prague: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3024-0.
9. RÓČKOVÁ, Petra and Michaela ROUBÍČKOVÁ. Finanční management. Prague: Grada, 2012. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-4047-8.
10. RÓČKOVÁ, Petra. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 6. aktualizované vydání. Prague: Grada Publishing, 2019. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-2028-4.
11. SEDLÁČKOVÁ, Helena and Karel BUCHTA. Strategická analýza. 2., přeprac. a dopl. vyd. In Prague: C.H. Beck, 2006. C.H. Beck pro praxi. ISBN 80-7179-367-1.
12. SCHOLLEOVÁ, Hana and Petra ŠTAMFESTOVÁ. Finance podniku: sbírka řešených příkladů a otázek. Prague: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1.
13. SCHOLLEOVÁ, Hana. Investiční controlling: Prague: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-2952-7.
14. ŠULÁK, Milan and Emil VACÍK. Měření výkonnosti firem. Prague: Vysoká škola finanční a správní, 2005. Eupress. ISBN 80-86754-33-2.