



Syllabus of Module

10. Corporate Culture

Lecturer: Ing. Roman Kořán

Module Annotation

Being different and unfamiliar with another organisation's culture can bring a number of misunderstandings and limitations, for example in business dealings, negotiations, conflict resolution and other issues related to the business and management of the organisation.

Funding, use of technology and information transfer are to some extent location-independent and can easily be transferred to another location. On the other hand, communication, management style, training and motivation of employees are elements that are determined by the patterns of a given culture and determine the way of acting and behaving.

The current turbulent times can be characterised by an ever-accelerating process of adoption and application of change, to which all actors in the economic system must respond. The competitiveness of an organisation lies not only in its flexible and adequate reactions to changes in its environment, but above all in its long-term preparation for potential changes. These changes cannot be achieved without a well-developed corporate culture system.

Module Objective

The aim of this module is to get acquainted with the issue of corporate culture and its factors that influence the daily operation of the organisation and have a significant impact on its competitiveness.

Literature

1. ARMSTRONG, Michael. Personální management. Prague: Grada, 1999. ISBN 80-7169-614-5.
2. BEDNÁŘ, Vojtěch. Sociální vztahy v organizaci a jejich management. Prague: Grada, 2013. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-4211-3.
3. BEDRNOVÁ, Eva and Ivan NOVÝ. Psychologie a sociologie řízení. 2. rozš. vyd. Prague: Management Press, 2002. ISBN 8072610643.
4. BĚLOHLÁVEK, František. Organizační chování: jak se každý den chovají spolupracovníci, nadřízení, podřízení, obchodní partneři či zákazníci. Olomouc: Rubico, 1996. Učebnice pro každého (Rubico). ISBN 80-85839-09-1.
5. BROOKS, Ian. Firemní kultura: jedinci, skupiny, organizace a jejich chování. Brno: Computer Press, 2003. Business books (Computer Press). ISBN 80-7226-763-9.
6. COOK, R.: Lidské typy v procesu změn. Moderní řízení, 2003, ročník 38, č. 10, str. 65-67
7. DRUCKER, Peter Ferdinand. Řízení v turbulentní době. Prague: Management Press, 1994. ISBN 80-85603-67-5.
8. DVOŘÁK, V., KOZLEROVÁ, M., BOSÁK, P., HOŘEJŠÍ, J.: Jak měnit organizační strukturu, 1. vydání Praha Institut řízení 1989. 110 stran. ISBN 80-7014-013-5.
9. LUKÁŠOVÁ, Růžena. Organizační kultura a její změna. Prague: Grada, 2010. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2951-0.
10. PFEIFER, Ludek. Firemní kultura: Konkurenční síla sdílených cílů, hodnot a priorit. Prague: Grada, 1993. ISBN 80-7169-018-x.
11. VYSEKALOVÁ, Jitka and Jiří MIKEŠ. Image a firemní identita. Prague: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2790-5.