



## Syllabus of Module

# 10. Myself Management

**Lecturer: Mgr. Patricie Chvojková**

### Module Annotation

Leadership styles, motivation and evaluation of subordinates, the basics of leadership or coaching – these are all areas that are commonly discussed in connection with the managerial position. And then there are those that we talk about less or not at all, often not even realising how much they affect us, but that greatly impact our managerial work, job satisfaction and job security. Let's take a look at some of them together and think about how you have it. Let's enter a slightly more abstract world of expectations, roles and values, as well as a more practical world. The world of change and how to convince others of it, and the one where you think about who your "difficult" subordinate is and how to deal with them.

### Module Objective

Reflect on selected topics related to managerial work that can make a manager's job significantly more difficult in practice or cause unpleasant situations and "bad" feelings.

## Literature

1. ČAKRT, Michal. Typologie osobnosti pro manažery: manažerské styly, rozhodování, komunikace, konflikty, týmová práce, time management a změny. 2., rozš. a přeprac. vyd. Prague: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-201-7.
2. JOHNSON, Spencer. Kam se poděl můj sýr?. Vydání druhé. Přeložil Mario VALERIAN. Prague: Euromedia Group, 2019. ISBN 978-80-7617-300-2.
3. PLAMÍNEK, Jiří. Sebepoznání, sebeřízení a stres: praktický atlas sebezvládnání. 3., dopl. vyd. Prague: Grada, 2013. Management (Grada). ISBN 978-80-247-4751-4.
4. SUCHÝ, Jiří and Pavel NÁHLOVSKÝ. Životní koučování a sebekoučování: klíč k pozitivním změnám a osobní spokojenosti. Prague: Grada, 2012. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-4010-2.
5. URBAN, Jan. Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera. Prague: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2465-2.
6. WHITMORE, John. Koučování: rozvoj osobnosti a zvyšování výkonnosti : metoda transpersonálního koučování. 4. doplněné a přepracované vydání. Přeložil Aleš LISA. Prague: Management Press, 2019. ISBN 978-80-7261-559-9.