



## Syllabus of Module

# 3. Fundamentals of Financial Management

**Lecturer: Ing. Lenka Lamešová**

### Module Annotation

Today, economic thinking accompanies us at every step, every activity requiring financial resources - both direct and indirect. Learn to perceive managerial activities also from the economic and financial point of view, in terms of profitability. Become acquainted with basic financial terminology for better insight and cooperation with other departments in the company. Do you want to master the basics of economic and financial management of companies? Do you need to fill in missing knowledge? Would you like to understand your colleagues from the financial department and the background materials they are preparing? Do you know how to navigate basic corporate financial systems?

### Module Objective

Name the basic economic concepts in corporate finance management. To get acquainted with the basic financial statements, their relationships and reporting skills (balance sheet, profit and loss account, cash flow statement), to analyse and evaluate the financial performance of the company and the issue of short-term and long-term financing of the company.

## Literature

1. ČERNOHORSKÝ, Jan and Petr TEPLÝ. Základy financí. Prague: Grada, 2011. ISBN 978-80-247-3669-3.
2. IRWIN, David. Finanční řízení. Prague: Profess Consulting, c2005. Cesta k finanční svobodě. ISBN 80-7259-019-7.
3. LAMBDEN, John and David TARGETT. Hospodaření podniku: hospodaření malého a středního podniku nebo živnosti. Prague: Profess Consulting, c2005. Cesta k finanční svobodě. ISBN 8072590170.
4. MARTINOVIČOVÁ, Dana, Miloš KONEČNÝ and Jan VAVŘINA. Úvod do podnikové ekonomiky. 2., aktualizované vydání. Prague: Grada Publishing, 2019. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2034-5.
5. PETŘÍK, Tomáš. Ekonomické a finanční řízení firmy: manažerské účetnictví v praxi. 2., výrazně rozš. a aktualiz. vyd. Prague: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3024-0.
6. RÓČKOVÁ, Petra and Michaela ROUBÍČKOVÁ. Finanční management. Prague: Grada, 2012. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-4047-8.
7. RÓČKOVÁ, Petra. Finanční analýza: metody, ukazatele, využití v praxi. 6. aktualizované vydání. Prague: Grada Publishing, 2019. Finanční řízení. ISBN 978-80-271-2028-4.
8. SCHOLLEOVÁ, Hana and Petra ŠTAMFESTOVÁ. Finance podniku: sbírka řešených příkladů a otázek. Prague: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5544-1.
9. SCHOLLEOVÁ, Hana. Ekonomické a finanční řízení pro neekonomy. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Prague: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4004-1.
10. TAUŠL PROCHÁZKOVÁ, Petra and Eva JELÍNKOVÁ. Podniková ekonomika - klíčové oblasti. Prague: Grada Publishing, 2018. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0689-9.