



Syllabus of Module

4. Organisation, Management and Implementation

Lecturer: Ing. et Ing. Sonia Španielová, Ph.D., MBA

Module Annotation

The module points to the concepts and procedures of management in the context of economic entities' decision-making. It covers aspects of the management areas in question. Attention is primarily paid to the issue of managerial skills, taking into account individual personality differences, organisational management at all levels. These activities are presented in the module in connection with basic management functions and management style issues. Within the module, the student will acquire basic knowledge in the field of managerial functions and management styles, as well as in the field of process management, change management, knowledge and identity management and culture of the organisation and international management.

Module Objective

The aim of this module is to explain the basic, important factors that affect the prosperity of each organisation. The module also deals with the development of managerial skills.

Literature

1. BLAŽEK, Ladislav. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 2., rozš. vyd. Prague: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.
2. COLLINS, James C. and Jerry I. PORRAS. Jak vybudovat trvale úspěšnou firmu: úspěšné návyky vizionářských společností : překlad bestselleru Built to last. Přeložil Martin ŠIKÝŘ. Prague: Grada Publishing, 2016. ISBN 978-80-247-5638-7.
3. COLLINS, James C. Jak z dobré firmy udělat skvělou. Prague: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2545-1.
4. DĚDINA, Jiří and Jiří ODCHÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Prague: Grada Publishing, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2149-1.
5. JANIŠOVÁ, Dana and Mirko KŘIVÁNEK. Velká kniha o řízení firmy: [praktické postupy pro úspěšný rozvoj]. Prague: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4337-0.
6. URBAN, Jan. 10 nejdražších manažerských chyb. Prague: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3176-6.
7. URBAN, Jan. Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera. Prague: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2465-2.
8. URBAN, Jan. Jak zvládnout 10 nejobtížnějších situací manažera. Prague: Grada, 2008. Manažer. ISBN 978-80-247-2465-2.
9. VEBER, Jaromír. Management: základy, prosperita, globalizace. Prague: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.
10. VODÁČEK, Leo and Olga VODÁČKOVÁ. Moderní management v teorii a praxi. 3., rozš. vyd. Prague: Management Press, 2013. ISBN 978-80-7261-232-1.
11. VOŠOBA, Pavel. Dokonalá manažerská selhání: neobyčejná řešení obyčejných problémů. Prague: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2461-4.