



## Syllabus of Module

# 6. Financial Markets and Stock Exchange

**Lecturer: Mgr. Tomáš Tatranský**

### Module Annotation

The Financial Markets and Stock Exchange module introduces students to the basic principles of investing in financial markets, with a particular emphasis on equity markets. The course looks at the theory of efficient markets, the psychological factors that influence market price movements, and the practical skills that enable an investor to invest successfully. At the core of the course is the so-called value screening of stocks, which is the basic pillar of an investment strategy based on the search for undervalued stock titles.

### Module Objective

The aim of the module is to understand the basic theoretical assumptions of investing in the financial markets and at the same time to acquire the practical and proven know-how that we need to be able to invest capital correctly and efficiently, especially on stock exchanges. Graduates of this module will acquire a workable and effective method of searching the capital markets for investments with an optimal risk/return ratio.

## Literature

1. ARNOLD, Glen. Průvodce Financial Times: jak vybírat podhodnocené akcie a vydělat na jejich růstu. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2768-1.
2. BUFFETT Warren, MUNGER Charles, Letter to Berkshire Hathaway Shareholders (2014), online at <http://www.berkshirehathaway.com/letters/2014ltr.pdf> (zejména s. 24-43)
3. ELDER, Alexander. Tradingem k bohatství: psychologie, obchodní systémy, money management. Tetčice: Impossible, c2006. Knihovna úspěšného obchodníka. ISBN 978-80-239-7048-7.
4. GLADIŠ, Daniel. Akciové investice. Prague: Grada, 2015. Investice. ISBN 978-80-247-5375
5. GLADIŠ, Daniel. Naučte se investovat. 2., rozš. vyd. Prague: Grada, 2005. Finanční trhy a instituce. ISBN 978-80-247-1205-5.
6. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ and Karel ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání. Prague: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
7. KOHOUT, Pavel. Investiční strategie pro třetí tisíciletí. 7., aktualiz. a přeprac. vyd. Prague: Grada, 2013. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-5064-4.
8. KOCH, Richard and Leo GOUGH. Průvodce Financial Times: jak vybírat nejvýkonnější akcie: 10 osvědčených investičních strategií. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3087-2.
9. NESNÍDAL, Tomáš and Petr PODHAJSKÝ. Obchodování na komoditních trzích: průvodce spekulanta. 2., rozš. vyd. Prague: Grada, 2006. Investice. ISBN 80-247-1851-0.
10. NÝVLTOVÁ, Romana and Mária REŽŇÁKOVÁ. Mezinárodní kapitálové trhy: zdroj financování. Prague: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1922-1.
11. REJNUŠ, Oldřich. Finanční trhy. 4., aktualiz. a rozš. vyd. Prague: Grada, 2014. Partners. ISBN 978-80-247-3671-6.
12. SHILLER, Robert J. Investiční horečka: iracionální nadšení na kapitálových trzích. Prague: Grada, 2010. Investice. ISBN 978-80-247-2482-9.
13. SIEGEL, Jeremy J. Investice do akcií: běh na dlouhou trať. Prague: Grada, 2011. Finance (Grada). ISBN 978-80-247-3860-4.