



Syllabus of Module

6. Innovation Management

Lecturer: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA, DBA

Module Annotation

Training creativity and innovation thinking to find market niches; a new business module; for new innovations in products and services; for creating mergers and alliances; for estimating market developments and the price of money; to anticipate industrial transformations as well as changes in sectors and branches; to anticipate changes in people's lifestyles; to estimate changes in the geopolitical division of the world, etc.; the module will summarise all the essentials that top managers need to know in their functions.

Module Objective

To introduce managers to the current view of science and practice on the importance of creativity and innovative thinking for the survival and development of organisations.

Literature

1. ADAIR, John Eric. Efektivní inovace. Prague: Alfa, 2004. Management praxe. ISBN 80-86851-04-4.
2. ADAIR, John Eric. Umění kreativního myšlení: jak být inovativní a rozvíjet skvělé myšlenky. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3004-9.
3. BUZAN, Tony. Mentální mapování. Prague: Portál, 2007. ISBN 978-80-7367-200-3.
4. BUZAN, Tony. Síla kreativní inteligence: 10 cest k pramenům vašich tvůrčích schopností. Přeložil Hana KREJČÍ. Prague: Columbus, 2002. ISBN 80-7249-138-5.
5. De BONO Edward. Lateral Thinking. First edition. Publisher: Penguin Books, 1990. 260 p. ISBN 0-14-013779-3.
6. DE BONO, Edward. Pravdu mám já, určitě ne ty. Prague: Argo, 1998. ISBN 80-7203-066-3.
7. DE BONO, Edward. Šest klobouků, aneb, Jak myslet. Prague: Argo, 1996. ISBN 80-7203-128-7.
8. FRANKOVÁ, Emilie. Kreativita a inovace v organizaci. Prague: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
9. JOHNSON, Paul. Tvůrci: od Shakespeara a Dürera k Picassovi a Tiffanymu. Brno: Barrister & Principal, 2007. ISBN 978-80-7364-039-2.
10. KAHNEMAN, Daniel. Myšlení: rychlé a pomalé. In Brno: Jan Melvil, 2012. Pod povrchem. ISBN 978-80-87270-42-4.
11. KAKU, Michio. Fyzika budoucnosti: jak bude do roku 2100 věda utvářet osud lidstva a náš každodenní život. Prague: Argo, 2013. Zip (Argo: Dokořán). ISBN 978-80-257-0812-5.
12. KAKU, Michio. Fyzika nemožného. Prague: Argo, 2010. Zip (Argo: Dokořán). ISBN 978-80-257-0209-3.
13. KIERNAN, Matthew J. Inovuj, nebo nepřežiješ!: zásady strategického řízení pro 21. století. Přeložil Hana ŠKAPOVÁ. Prague: Management Press, 1998. ISBN 80-85943-56-5.
14. KOCH, Richard. Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím. 3. aktualizované vydání. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Prague: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-313-7.
15. KOTLER, Philip and John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.

16. MICHALKO, M.: Cracking Creativity. First ed. Ten Speed Press, 2001. 352 p. ISBN-13: 9781580083119, ISBN-10: 1580083110.
17. MICHALKO, M.: Thinkertoys. USA, Berkeley: Ten Speed Press, 2001. 171p, ISBN 978-9984-818-34-4.
18. MIKULÁŠTÍK, Milan. Tvořivost a inovace v práci manažera. Prague: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-2016-6.
19. VOTRUBA, Ladislav. Rozvíjení tvořivosti techniků. Prague: Academia, 2000. Česká matice technická (Academia). ISBN 80-200-0785-7.
20. WEBSTER, Richard. Síla představivosti: dosáhněte svých cílů a uskutečňte své sny tvůrčí vizualizací. Prague: Beta, 2007. ISBN 978-80-7306-289-7.
21. ŽÁK, Petr. Kreativita a její rozvoj. Brno: Computer Press, 2004. Business books (Computer Press). ISBN 80-251-0457-5.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

Innovation Management

