



Syllabus of Module

7. Leadership, Stimulation and Motivation of Employees

Lecturer: Mgr. Ing. Vojtěch Svoboda

Module Annotation

People began to seriously consider the issue of leading people and motivational factors at the beginning of the last century. As more emphasis is gradually placed on employees and working with them, the philosophies of approach to people – employees, their motivation and managerial approach in relation to them are also transforming. All of this is accentuated by the rapid advent of technology, the change in attitude to work in terms of the ratio of working time/personal time off by the emerging generation. Therefore, it is important to learn about existing management tools and conditions, while at the same time thinking about how to modify and use these tools in the context of rapidly changing times so that they continue to be able to benefit both employees and their managers. Because both people management and employee motivation is a topic central to the further development of a functioning and competitive economy in a market environment with ever-increasing competition. Listeners will learn basic information on the above topics and will be guided to a discussion on the topic with a concrete overlap into practice.

Module Objective

To introduce the module participants to the basic concepts of people management, forms of leadership, communication and motivational factors. It then describes specific basic management tools for leading people.

Literature

1. ARMSTRONG, Michael and Stephen TAYLOR. Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy 13. vydání. Přeložil Martin ŠIKÝŘ. Prague: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
2. BEDRNOVÁ, E., NOVÝ, I. a kol., Psychologie a sociologie řízení. 3. Rozšířené a doplněné vyd. Prague: Management Press, 2007. 586 s. ISBN 978-80-7261-169-0.
3. BĚLOHLÁVEK, František. Organizační chování: jak se každý den chovají spolupracovníci, nadřízení, podřízení, obchodní partneři či zákazníci. Olomouc: Rubico, 1996. Učebnice pro každého (Rubico). ISBN 80-85839-09-1.
4. FAIRWEATHER, A. Jak být motivujícím manažerem. 1. vyd. Prague: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3002-8.
5. FOLWARCŇÁ, Ivana. Rozvoj a vzdělávání manažerů. Prague: Grada, 2010. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3067-7.
6. FOOT, Margaret and Caroline HOOK. Personalistika. Přeložil Jiří BLÁHA, přeložil Zdeňka KAŇÁKOVÁ, přeložil Aleš MATEICIUC. Prague: Computer Press, 2002. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 80-7226-515-6.
7. HRONÍK, F. Manažerská integrita. 1. vyd. Prague: Motiv Press s.r.o., 2008. 152 s. ISBN 978-80-904133-0-6.
8. LOCHMANNOVÁ, Alena. Personalistika: základy personalistiky. Prostějov: Computer Media, 2016. ISBN 978-80-7402-282-1.
9. PUTNOVÁ, Anna and Pavel SEKNIČKA. Etické řízení ve firmě: nástroje a metody: etický a sociální audit. Prague: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1621-3.
10. ULRICH, D. Mistrovské řízení lidských zdrojů. 1. vyd. Prague: Grada Publishing, a.s., 2009. 272 s. ISBN 978-80-247-3058-5.