



Syllabus of Module

7. Legal Aspects of Sales Activities

Lecturer: JUDr. Iva Podhorská, LL.M.

Module Annotation

Clarification of the formation of contractual relations with an emphasis on the contract, their changes and termination, as well as their consolidation and security, the differences from the general regulation of contractual relations for contractual relations in the business activities of entrepreneurs, analysing specific contracts, namely the purchase and work contract.

Module Objective

The module is a brief overview of commercial law as one of the traditional branches of law, with an emphasis on (commercial) contractual relations. The aim of the module is to acquaint the students not only with the basic concepts and legal institutes of commercial law and entrepreneurship, but especially with the specifics of contractual relationships in which at least one of the parties is an entrepreneur.

Literature

1. HURYCHOVÁ, Klára, Petr TOMÁŠEK and Michael ZVÁRA. Obchodní korporace v judikatuře českých a zahraničních soudů. In Prague: Univerzita Karlova, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3500-2.
2. NOVOTNÝ, Petr, Monika NOVOTNÁ, Petra BUDÍKOVÁ, Jitka IVIČIČOVÁ, Kristina KEDROŇOVÁ, Ilona ŠTROSOVÁ and Monika ŠTÝSOVÁ. Smluvní právo. 2., aktualizované vydání. Prague: Grada Publishing, 2017. Právo pro každého (Grada). ISBN 978-80-271-0609-7.
3. NOVOTNÝ, Petr. Nový občanský zákoník. Prague: Grada, 2014. Právo pro každého (Grada). ISBN 978-80-247-5163-4.
4. ROZEHNAL, Aleš. Závazkové právo: obecná část : deliktní právo. Plzeň: Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2014. Monografie (Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk). ISBN 9788073804961.
5. TINTĚRA, Tomáš. Závazky a jejich zajištění v novém občanském zákoníku. Prague: Leges, 2013. Teoretik. ISBN 978-80-87576-75-5.