



## Syllabus of Module

# 8. Creating a Crisis Plan

**Lecturer: Ing. Josef Zrůst, Ph.D.**

### Module Annotation

The scope of crisis management of a company can be specified according to the degree of damage to the company by the crisis. The scope of crisis management before the outbreak of a crisis should be preventive protection against crisis, based on risk analysis. A crisis can be predicted using bankruptcy models, where we assess the probability of a firm being threatened with bankruptcy. The vitality of the company can also be evaluated, whether stabilisation and growth of the company can be expected in the coming years. The aim of crisis management during a crisis outbreak is not only to eliminate the consequences of the crisis, but primarily to verify the causes of the crisis and to treat them so as to prevent further development of the consequences of the crisis and the recurrence of the crisis. Recommendations for crisis management can be divided into two groups. The first group includes recommendations that are longer-term and more drastic in terms of time, cost and impact, e.g. rehabilitation, restructuring, reorganisation. The second group includes so-called immediate crisis measures, where immediate benefits are expected at low implementation costs. Immediate measures can be used not only in a crisis. In the case of a managed rehabilitation of a company, it is necessary to create a crisis plan for the company, which implements a modified or new strategy of the company. The long-term sustainable recovery of the company must be in line with the company's strategy.

## Module Objective

The aim of the module is to become acquainted with the methods of predicting the crisis of a company and assessing the viability of the company. Before the actual crisis management, it is necessary to characterise the crisis in terms of the probability of occurrence, the magnitude of the impact and the developmental stage of the crisis. In crisis management itself, it is imperative to primarily identify the cause of the crisis and formulate options to control them. Special attention will be paid to the diagnosis and vitalization of companies with the subsequent formulation of a crisis plan for the company.

## Literature

1. ANTUŠÁK, Emil and Josef VILÁŠEK. Základy teorie krizového managementu. Prague: Univerzita Karlova v Praze, nakladatelství Karolinum, 2016. ISBN 978-80-246-3443-2.
2. ARMSTRONG, Michael and Stephen TAYLOR. Řízení lidských zdrojů: moderní pojetí a postupy: 13. vydání. Prague: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5258-7.
3. BENNETT, Roger. Přežije váš podnik? návod, jak dosáhnout a udržet růst a zisk malého a středního podniku nebo živnosti. Prague: Profess Consulting, 2005. Cesta k finanční svobodě. ISBN 80-7259-003-0.
4. CEJTHAMR, Václav and Jiří DĚDINA. Management a organizační chování. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Prague: Grada, c2010. Expert. ISBN 978-80-247-3348-7.
5. FOTR, Jiří and Ivan SOUČEK. Scénáře pro strategické rozhodování a řízení: jak se efektivně vyrovnat s budoucími hrozbami a příležitostmi. Prague: Grada Publishing, 2020. ISBN 978-80-271-2020-8.
6. HRON, Jan and Arnošt TRAXLER. Podnikové řízení. In Prague: Česká zemědělská univerzita v Praze, Provozně ekonomická fakulta, 2019. ISBN 978-80-213-2905-8.
7. JARRETT, Michael. Schopnost změny: proč jsou některé společnosti na změnu připraveny, a jiné ne. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2955-5.
8. KARÁSEK, Petr. Léčení firem v krizi: krizové řízení z pohledu manažera, který vedl záchranu značky Tatra. Prague: Grada, 2017. ISBN 978-80-271-0681-3
9. KOŠŤAN, Pavol, František BĚLOHLÁVEK and Oldřich ŠULEŘ. Management: [co je management, proces řízení, obsah řízení, manažerské dovednosti]. Brno: Computer Press, c2006. ISBN 80-251-0396-X.

10. PLAMÍNEK, Jiří. Diagnostika a vitalizace firem a organizací: teorie vitality v podnikatelské a manažerské praxi. Prague: Grada, 2014. Expert. ISBN 978-80-247-5323-2.
11. Podnikatel.cz © 2007-2020. Kdo podcení plánování růstu, může podnik přivést ke zkáze. Podnikatel.cz [online]. 21. 9. 2009 [cit. 5/30/2020]. Available from: <http://www.podnikatel.cz/clanky/kdo-podceni-planovani-rustu/>
12. POLLAK, Harry. Jak obnovit životaschopnost upadajících podniků. Prague: C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-803-7
13. POLLAK, Harry. Můj život: Harry Pollak - muž, který zachránil značku Aston Martin. Prague: Mladá fronta, 2010. ISBN 978-80-204-2303-0
14. POŠVÁŘ, Zdeněk and Helena CHLÁDKOVÁ. Management. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 2014. ISBN 978-80-7509-127-7.
15. SCHÖNFELD, Jaroslav. Transformace a restrukturalizace podniku. In Prague: C.H. Beck, 2018. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-690-6.
16. SIMON, Hermann. Jak na krizi: 33 okamžitých opatření pro vaši firmu. Prague: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-204-8.
17. SIMON, Hermann. Skrytí šampióni 21. století: úspěšné strategie málo známých firem, které mají vedoucí postavení na světových trzích. Prague: Management Press, 2010. ISBN 978-80-7261-225-3.
18. SYNEK, Miloslav and Eva KISLINGEROVÁ. Podniková ekonomika. 6., přeprac. a dopl. vyd. In Prague: C.H. Beck, 2015. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7400-274-8.
19. UMLAUFOVÁ, Miloslava and Luděk PFEIFER. Prevence a řízení podnikatelské krize. Prague: Victoria Publishing, 1995. ISBN 80-85865-52-1.
20. ZAPLETALOVÁ, Šárka et al.. Krizový management podniku pro 21. století. Prague: Ekopress, 2012. ISBN 978-80-86929-85-9.
21. ZUZÁK, Roman and Martina FEJFAROVÁ. Krizové řízení podniku. Prague: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-3156-8.