



Syllabus of Module

2. Resource Management

Lecturer: Ing. Roman Kořán

Module Annotation

The impact of human resource management practices on the perception of organisational performance of an enterprise has a significant impact on its final economic results and has an impact on the implementation of strategic plans. The current reality of the global market places emphasis on the quality of human resources, which has a fundamental impact on the functioning of the company and dealing with coming changes. In this context, we also often talk about human capital as a reinforcing factor in dealing with critical situations.

One of the features of the current competitive market environment is a seeming paradox. The more advanced the technology we have at our disposal, the more important it is for our employees to be trained and further developed. Only in this way can the quality of human resources make a difference to competitiveness and overcoming critical situations. The knowledge and expertise of human potential then becomes the real capital and wealth of any company. (J. Stýblo)

The knowledge and skills of employees and especially managers at all levels also determine the ability to properly and thoughtfully allocate all the resources at the organisation's disposal. The future fate and development of a company often depends on the right decision.

Module Objective

The aim of the module is to become acquainted with the issue of human resource management procedures and their effects on organising the performance of individual departments of the organization.

Literature

1. ARMSTRONG, Michael. Řízení lidských zdrojů: nejnovější trendy a postupy: 10. vydání. Prague: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1407-3.
2. BĚLOHLÁVEK, František. Jak vést rozhovory s podřízenými pracovníky: výběrové, hodnotící, obtížné a rozvojové pohovory. 2., rozšířené vydání. Prague: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0433-8.
3. DĚDINA, Jiří and Jiří ODCHÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Prague: Grada Publishing, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2149-1.
4. DVOŘÁKOVÁ, Zuzana. Management lidských zdrojů. Prague: C.H. Beck, 2007. Beckovy ekonomické učebnice. ISBN 978-80-7179-893-4.
5. GEROPP, Bernd. Tajemství úspěšného vedení lidí. Prague: Grada, 2014. ISBN 978-80-247-5337-9.
6. GROTH, Alexander. Skvělý šéf: jak získat loajalitu a respekt svého týmu. Přeložil Tomáš MACH. Prague: Grada, 2016. ISBN 978-80-271-0162-7.
7. JIŘINCOVÁ, Božena. Efektivní komunikace pro manažery. Prague: Grada, 2010. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-1708-1.
8. KLAPETEK, Milan. Komunikace, argumentace, rétorika. Prague: Grada, 2008. ISBN 978-80-247-2652-6.
9. KOUBEK, Josef. Řízení lidských zdrojů: základy moderní personalistiky. 4., rozš. a dopl. vyd. Prague: Management Press, 2007. ISBN 978-80-7261-168-3.
10. PLAMÍNEK, Jiří. Týmová spolupráce a hodnocení lidí. Prague: Grada, 2009. Manažer. ISBN 978-80-247-2796-7.
11. PLAMÍNEK, Jiří. Vedení lidí, týmů a firem: praktický atlas managementu. 4., zcela přeprac. vyd. Prague: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3664-8.
12. SYNEK, Miloslav. Manažerská ekonomika. 3. přeprac. a aktualiz. vyd. Prague: Grada, 2003. Expert (Grada). ISBN 80-247-0515-x.