



Syllabus of Module

5. Motivation and Evaluation of Employees

Lecturer: Ing. Lenka Lamešová

Module Annotation

How to motivate our people? A question that is constantly being asked in companies and by self-employed people who have employees or permanent co-workers. We approach motivation differently when there is a crisis and a lot of people in the labour market, and differently when the economy is growing and the employees “don't know what else they want”. The answers to these questions are many; together we will look at what motivation is, how it works, what motivators and demotivators are. How the motivation of people in the developed world changes and how to offer their people motivational factors that will reach them, enable their performance, effective work and loyalty. Even the actions of a supervisor, evaluation and feedback have an impact on the motivation of people. It doesn't have to be that costly if we know how to do it. And we will also reflect on the view that motivation is mainly about money.

Module Objective

- Realize the role of the manager's activity and speech in the motivation of subordinates.
- Explain the fundamentals and principles of motivation and demotivation.
- The preparation of a motivating environment.
- Incentive tools and targeting motivation.
- The evaluation of employees as a motivational tool.

Literature

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. Jak omezit fluktuaci a udržet si zaměstnance manažerskými nástroji. Prague: Grada, 2018. Manažer. ISBN 978-80-271-0648-6.
2. COLEMAN, Ron and Giles BARRIE. 525 způsobů jak se stát lepším manažerem. 5. vyd. Prague: Management Press, 2001. ISBN 80-7261-049-x.
3. DAIGELER, Thomas. Vedení lidí v kostce: techniky vedoucích k úspěchu. Prague: Grada, 2008. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-2158-3.
4. EGGERT, Max. Motivace. Prague: Portál, 2005. Management do kapsy. ISBN 80-7367-010-0.
5. EVANGELA, Jaroslav Ester and Oldřich FRIDRICH. 133 her pro motivaci a rozvoj týmů. 2., rozš. vyd. Prague: Grada, 2011. Management (Grada). ISBN 978-80-247-3927-4.
6. FAIRWEATHER, A.M. Jak být motivujícím manažerem. Prague: Grada, 2009. Manažer. ISBN 978-80-247-3002-8.
7. NIERMEYER, Rainer and Manuel SEYFFERT. Jak motivovat sebe a své spolupracovníky. Prague: Grada, 2005. ISBN 978-80-247-1223-9.
8. PLAMÍNEK, Jiří. Tajemství motivace: jak zařídit, aby pro vás lidé rádi pracovali. 3., rozšířené vydání. Prague: Grada Publishing, 2015. Poradce pro praxi. ISBN 978-80-247-5515-1.
9. RYCHTAŘKOVÁ, Yvette. Kritikou a pochvalou k vyšší motivaci zaměstnanců. Prague: Grada, 2008. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2100-2.
10. STOREY, Richard. Působení na druhé: [příručka podnětů, metod a technik k navázání dobrého pracovního vztahu a ke zlepšení komunikace na pracovišti]. Prague: Portál, 2007. Management do kapsy. ISBN 978-80-7367-215-7.
11. URBAN, Jan. Motivace a odměňování pracovníků: co musíte vědět, abyste ze svých spolupracovníků dostali to nejlepší. Prague: Grada, 2017. Manažer. ISBN 978-80-271-0227-3.