



Syllabus of Module

6. Performance Management System

Lecturer: Mgr. Jiří Kocich, MBA

Module Annotation

In business practice, the main objectives of evaluating employee performance are usually to systematically support its development and increase motivation and morale. The chosen approach through various forms of implementation is based on the effort to describe and assess the strengths and weaknesses of the employee as accurately as possible and to determine the priorities for their further development.

Module Objective

To familiarise students with basic PMS knowledge. Future economic growth requires higher quantitative and qualitative demands on the workforce. It is no accident that companies introduce various performance management and evaluation systems, called Performance Management Systems with a popularity on a global scale. The aim is to achieve their development through excellence and unique performance.

Literature

1. FORET, Miroslav. Jak komunikovat se zákazníkem: co a jak chci sdělit, jakou cestou, příklady z českého prostředí. Prague: Computer Press, 2000. Business books (Computer Press). ISBN 80-7226-301-3.
2. FORET, Miroslav. Marketing: distanční studijní opora. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2004. ISBN 80-210-3500-5.
3. FORET, Miroslav. Marketingová komunikace. Vyd. 2. rozš. Brno: Masarykova univerzita, 1997. ISBN 80-210-1681-7.
4. HRONÍK, František. Jak se nespálit podruhé: strategie a praxe výběrového řízení. In Brno: MotivPress, 2007. MBA study. ISBN 978-80-25406-98-4.
5. SEDLÁČEK, Milan, Petr SUCHÁNEK and Jiří ŠPALEK. Kvalita a výkonnost průmyslových podniků. Brno: Masarykova univerzita, 2012. ISBN 978-80-210-6075-3.
6. VYSEKALOVÁ, Jitka. Psychologie spotřebitele: jak zákazníci nakupují. Prague: Grada, 2004. Manažer. ISBN 80-247-0393-9.
7. WAGNER, Jaroslav. Měření výkonnosti: jak měřit, vyhodnocovat a využívat informace o podnikové výkonnosti. Prague: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-2924-4.
8. WAGNEROVÁ, Irena. Hodnocení a řízení výkonnosti. Prague: Grada, 2008. Vedení lidí v praxi. ISBN 978-80-247-2361-7.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

Performance Management System

