



Syllabus of Module

7. Development of Managerial Creativity

Lecturer: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA, DBA

Module Annotation

Nowadays, managers are under intense pressure, both in terms of performance and time. Managing your activities consciously and purposefully is the only possible way to escape constant stress. We will focus on innovative thinking, discuss the basic obstacles to creativity and how to avoid them, and an important part of this module will be training in methods and techniques in relation to managerial creativity.

Module Objective

The aim of the module is to familiarise students with the issue of creative and innovative management in today's turbulent world, to learn how to develop this managerial creativity and move up a level. Creative thinking is a core competency of a manager, especially in the era of Industry 4.0, when all activities that can be algorithmised will be taken over by robots. In practice, managers who learn to see "farther and around the corner" will succeed the most.

Literature

1. ADAIR, John Eric. Efektivní inovace. Prague: Alfa, 2004. Management praxe. ISBN 80-86851-04-4.
2. DIAMANDIS, Peter H. and Steven KOTLER. Hojnost: budoucnost je lepší, než si myslíte. Prague: Dokořán, 2013. ISBN 978-80-7363-526-8.
3. FRANKOVÁ, Emilie. Kreativita a inovace v organizaci. Prague: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3317-3.
4. GLADWELL, Malcolm. Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky. 2. vyd. v českém jazyce. Přeložil Martin WEISS. Prague: Dokořán, 2007. ISBN 978-80-7363-165-9.
5. HAWKEN, Paul, Amory B. LOVINS, and L. Hunter LOVINS. Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce. Prague: Mladá fronta, 2003. Myšlenky (Mladá fronta). ISBN 80-204-1078-3.
6. KOCH, Richard. Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím. 3. aktualizované vydání. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Prague: Management Press, 2015. ISBN 978-80-7261-313-7.
7. KOŠTURIÁK, Ján and Ján CHAL. Inovace: vaše konkurenční výhoda!. Brno: Computer Press, 2008. ISBN 978-80-251-1929-7.
8. KOTLER, Philip and John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 978-80-251-2599-1.
9. MICHALKO M.: Cracking Creativity, The Secrets of Creative Genius, Ten Speed Press – Crown Publishing Group, NY 2001.
10. MICHALKO M.: Thinkertoys, a Handbook of Creative Thinking Techniques. Ten Speed Press, Berkeley 2006.
11. STENGER, Christiane. Nenechte svůj mozek zahálet: začněte jej využívat na maximum! Přeložil Renata BALKO. Prague: Grada, 2015. ISBN 978-80-247-5480-2.
12. TRACY, Brian. Cíle: jak dosáhnout všeho, co chcete. Prague: Synergie, c2014. ISBN 978-80-7370-250-2.
13. VEBER, Jaromír. Management inovací. Prague: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-423-3.
14. ŽÁK, Petr. Kreativita a její rozvoj. 2. aktualizované a doplněné vydání. In Brno: Motiv Press, 2017. ISBN 978-80-87981-23-8.