



Syllabus of Module

7. Organisation and Digital Transformation

Lecturer: Bc. Lukáš Endal

Module Annotation

Digital business is built on a new computing infrastructure – mobile, cloud, Big Data and analytical technologies. Today, the Internet of Things (IoT), advances in machine learning and innovation are increasingly expanding. All these technologies give companies the opportunity to radically change business models and create new products and services. Digital transformation extends the impact on business performance by improving customer engagement, supply chain efficiency and financial information.

Module Objective

The aim of the module is to acquaint you with the current possibilities in the field of the digital world. The module will cover the complete topic of digital transformation from the company's perspective and will focus on the specific possibilities of using enterprise systems (ERP) and customer relationship management systems (CRM).

The completion of the module will provide a solid basis for orientation in modern technologies in the field of digital transformation of companies and their appropriate use in practice.

The module contains topics that will help manage and digitally transform companies more effectively.

Literature

1. DÍMALKA, Philip. HOT: jak uspět v digitálním světě. Vydání první. In Brno: Jan Melvil Publishing, 2020. 384 stran. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-101-6.
2. GALA, Libor, Jan POUR and Zuzana SZEDVA. Podniková informatika: počítačové aplikace v podnikové a mezipodnikové praxi. 3., aktualizované vydání. Prague: Grada Publishing, 2015. Management v informační společnosti. ISBN 978-80-247-5457-4.
3. LEHTINEN, Jarmo. Aktivní CRM: řízení vztahů se zákazníky. Prague: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1814-9.
4. LOŠŤÁKOVÁ, Hana. Diferencované řízení vztahů se zákazníky: [moderní strategie růstu výkonnosti podniku]. Prague: Grada, 2009. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3155-1.
5. LOŠŤÁKOVÁ, Hana. Nástroje posilování vztahů se zákazníky na B2B trhu. Prague: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0419-2.
6. MAŘÍK, Vladimír. Průmysl 4.0: výzva pro Českou republiku. Prague: Management Press, 2016. ISBN 978-80-7261-440-0.
7. SODOMKA, Petr and Hana KLČOVÁ. Informační systémy v podnikové praxi. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2878-7.
8. VEBER, Jaromír et al. Digitalizace ekonomiky a společnosti: výhody, rizika, příležitosti. V nakladatelství Management Press vydání 1. Prague: Management Press, 2018. 198 stran. ISBN 978-80-7261-554-4.