



MBA

Sales Management

Moduly specializace:

Management

Business Financial Management
and Investment Decisions

Strategic Management

Project Management and Planning

Human Resources Management

Business Plan

Cross-selling

Customer Relationships

Volitelný modul 1

Volitelný modul 2

Specializace MBA Sales Management je poskytována v anglickém jazyce online formou.

Zaměřuje se na oblast obchodu z mezinárodního pohledu a zdůrazňuje tak globální charakter obchodování v dnešní moderní době.

V rámci specializace se studenti seznámí s aktuálními trendy v oblasti řízení a naučí se zásadám psychologického myšlení s cílením na zákazníka. Cílem specializace je vyvození a aplikace prodejního postupu v jeho jednotlivých fázích, stanovení konkrétních kroků při práci se zákazníkem a specifikace prodejních cílů. Specializace je určena především pro manažery, obchodníky, podnikatele a vedoucí pracovníky, kteří se pohybují v oblasti obchodu a kteří chtějí prohloubit a zdokonalit své schopnosti a dovednosti a navýšit tak profitabilitu obchodů ve firmě.

Specializace **MBA Sales Management** obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Business Plan, Cross-selling a Customer Relationships.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz

☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

Master of Business Administration