



Syllabus of Module

7. Online Marketing

Lecturer: Mgr. Ing. ZuZana Vintrová

Module Annotation

The module introduces the students to the basics of online marketing. First, we will anchor the position of online marketing within the entire marketing discipline and clarify the difference from digital marketing. We will introduce the advantages and disadvantages of online marketing and its position in today's business world. We will look at the creation of websites, which we will analyze from the point of view of seven basic levels that every website should meet. We will get to know the tools of online marketing and we will pay more attention to the three basic disciplines with which we can bring relevant users to the website - SEO, SEM and communication on social networks.

Module Objective

The aim of the module is to familiarise students with the basics of online marketing and marketing communication in an online environment. The Internet is gaining more and more importance within the communication activities of companies, so the module focuses on all components of online communication and on the specific features of online communication.

Literature

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. Marketing na sociálních sítích: prosadte se na Facebooku a Twitteru. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
2. BRUNEC, Jan. Google analytics. Praha: Grada Publishing, 2017. Průvodce (Grada). ISBN 978-80-271-0338-6.
3. DOMES, Martin. Google Adwords: jednoduše. Brno: Computer Press, 2012. Naučte se za víkend (Computer Press). ISBN 9788025137574.
4. GODIN, Seth. Tohle je marketing!: zcela nový přístup k marketingu, prodeji a reklamě. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2567-8.
5. JANOUC, Viktor. Internetový marketing: prosadte se na webu a sociálních sítích. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2795-7.
6. KOLEKTIV AUTORŮ. Online marketing. Současné trendy očima předních expertů. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4155-7.
7. OLSHER, Steve. Internetoví vizionáři: světoví experti odhalují, jak vydělávat online. V Praze: Blue Vision, 2013. ISBN 978-80-87672-06-8.
8. PŘIKRYLOVÁ, Jana. Moderní marketingová komunikace. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0787-2.
9. ŘEZÁČ, Jan. Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Jihlava: Baroque Partners, 2014. ISBN 978-80-879-2301-6.
10. ŠENKAPOUN, Pavel. Webcopywriting pro samouky: průvodce moderního marketéra a podnikatele po webovém obsahu. Brno: Zoner Press, 2015. Encyklopedie Zoner Press. ISBN 978-80-7413-176-9.