



## Sylabus modulu

# 5. Lean Management

**Lektor: Tomáš Průžek, IEn.**

### Anotace modulu

LEAN je systém, který je funkční pouze tehdy, jestliže je filosofií společnosti a všichni zaměstnanci tento systém dodržují. Jinak se ze systému stává nesystém. LEANu dosáhneme nejen nástroji a metodami tohoto systému. Ať zavádíme jakékoliv metody do života, nikdy se neobejdeme bez správného vedení lidí, projektového řízení a řízení změny. A takto bychom mohli pokračovat. LEAN není pouze o „tvrdých kompetencích“. To, co nám selhává vždy nejvíce, je lidský faktor. Proto na něj nezapomínejme, je to to nejcennější, co máme.

### Cíl modulu:

Cílem modulu je umět správně vydefinovat, co je LEAN filosofie, co do ní patří a jak tento systém využít konkrétně v praxi.

## Literatura

1. FORD, H., CROWTHER, S.: Moving Forward, Kessinger Press, 2003. ISBN 978-0766143395
2. HAJNÝ, Pavel. Tomáš Baťa zblízka. Praha: Dobrovský, 2016. Omega (Dobrovský). ISBN 978-80-7390-307-7.
3. Journal of Innovative Research & Development [online]. 2014, roč. 3, č. 5 [cit. 2019-05-29], s. 477-481. Dostupný z WWW: <[https://www.researchgate.net/publication/299541670\\_Value\\_Stream\\_Mapping\\_as\\_a\\_Tool\\_for\\_Lean\\_Implementation\\_A\\_Case\\_Study](https://www.researchgate.net/publication/299541670_Value_Stream_Mapping_as_a_Tool_for_Lean_Implementation_A_Case_Study)>.
4. KOLEKTIV AUTORŮ. Systém tahu ve výrobním prostředí. Brno: SC&C Partner, 2008. Shopfloor series. ISBN 9788090409903.
5. KOŠTURIÁK, Ján. Vlastní cestou: jak v podnikání rozvíjet výkonnost, výjimečnost a vášně. Praha: PeopleComm, 2016. ISBN 9788087917213.
6. NENADÁL J., NOSKIEVICOVÁ D., PETŘÍKOVÁ R., PLURA J., TOSENOVSKÝ J. Moderní management jakosti. Principy, Postupy, Metody. Praha : Management Press, 2008, ISBN 978-80-7261-186-7. 375 s.
7. SHARMA, Robin S. Umění vést: osm rituálů vizionářských vůdců podle Mnicha, který prodal své ferrari. Přeložil Zuzana HULVOVÁ. V Praze: Rybka, 2014. ISBN 978-80-87950-09-8.
8. SVOZILOVÁ A. Zlepšování podnikových procesů. Praha: Grada Publishing a.s., 2011, ISBN: 978-80-247-3938-0
9. VLČEK, Radim. Hodnota pro zákazníka. Praha: Management Press, 2002. ISBN 80-7261-068-6.
10. WOMACK J. P., JONES D. T. Lean Thinking. Banish Waste and Create Welth for Your Organization. 2nd Edition. New York : SIMON & SCHUSTER, 2003, ISBN 978-0- 7432-3164-0. 396 s.