



Syllabus of Module

8. Digital Marketing

Lecturer: Mgr. Ing. ZuZana Vintrová

Module Annotation

The module introduces the students to the basic principles of digital marketing. We will clarify its position within the entire marketing discipline, find a definition for online marketing, which can be considered a part of digital marketing, and briefly introduce it. But we will focus more on individual digital media and how to work with them. Specifically, we will cover podcasts, e-books, audio books, SMS campaigns, digital OOH media, the gaming industry (console, online and mobile), augmented reality, virtual reality, geolocation services, interactive movies and of course apps.marketing.

Module Objective

The aim of the module is to increase the audience's awareness of the possibilities of digital marketing and its specifics. After graduation, the student will be able to evaluate whether and how digital media are beneficial for a specific business plan.

Literature

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. Marketing na sociálních sítích: prosadte se na Facebooku a Twitteru. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.

2. DŘÍMALKA, Filip. HOT: jak uspět v digitálním světě. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2020. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-101-6.
3. GODIN, Seth. Tohle je marketing!: zcela nový přístup k marketingu, prodeji a reklamě. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2567-8.
4. JANOUC, Viktor. Internetový marketing: prosadte se na webu a sociálních sítích. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2795-7.
5. JUSKA, Jerome M. Integrated marketing communication: advertising and promotion in a digital world. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 978-1-138-69544-3.
6. KOLEKTIV AUTORŮ. Online marketing. Současné trendy očima předních expertů. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4155-7.
7. OLSHER, Steve. Internetoví vizionáři: světoví experti odhalují, jak vydělávat online. V Praze: Blue Vision, 2013. ISBN 978-80-87672-06-8.
8. PŘIKRYLOVÁ, Jana. Moderní marketingová komunikace. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0787-2.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

Digital Marketing

