



Sylabus modulu

8. Digitální marketing

Lektor: **Mgr. Ing. ZuZana Vintrová**

Anotace modulu

Modul seznámí posluchače se základními principy digitálního marketingu. Ujasníme si jeho postavení v rámci celé marketingové disciplíny, najdeme vymezení vůči online marketingu, který lze považovat za součásti digitálního marketingu, a v krátkosti si jej představíme. Více se ale zaměříme na jednotlivá digitální média a jak s nimi pracovat. Konkrétně se budeme zabývat podcasty, e-booky, audio knihami, SMS kampaněmi, digitálním OOH médiem, herním průmyslem (konzole, online a mobilní), rozšířenou realitou, virtuální realitou, geolokačními službami, interaktivními filmy a samozřejmě aplikacemi.

Cíl modulu:

Cílem modulu je rozšířit posluchačům povědomí o možnostech digitálního marketingu a jeho specifikách. Po absolvování bude posluchač schopen zhodnotit, zda jsou pro konkrétní podnikatelský záměr digitální média přínosná a jaká.

Literatura

1. BEDNÁŘ, Vojtěch. Marketing na sociálních sítích: prosadte se na Facebooku a Twitteru. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-3320-0.
2. DŘÍMALKA, Filip. HOT: jak uspět v digitálním světě. V Brně: Jan Melvil Publishing, 2020. Žádná velká věda. ISBN 978-80-7555-101-6.

3. GODIN, Seth. Tohle je marketing!: zcela nový přístup k marketingu, prodeji a reklamě. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2567-8.
4. JANOUC, Viktor. Internetový marketing: prosadte se na webu a sociálních sítích. Brno: Computer Press, 2010. ISBN 978-80-251-2795-7.
5. JUSKA, Jerome M. Integrated marketing communication: advertising and promotion in a digital world. New York: Routledge, Taylor & Francis Group, 2018. ISBN 978-1-138-69544-3.
6. KOLEKTIV AUTORŮ. Online marketing. Současné trendy očima předních expertů. Brno: Computer Press, 2014. ISBN 978-80-251-4155-7.
7. OLSHER, Steve. Internetoví vizionáři: světoví experti odhalují, jak vydělávat online. V Praze: Blue Vision, 2013. ISBN 978-80-87672-06-8.
8. PŘIKRYLOVÁ, Jana. Moderní marketingová komunikace. 2., zcela přepracované vydání. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0787-2.