



Syllabus modulu

6. Strategie trvale udržitelného rozvoje firmy

Lektor: Ing. Andrea Cejnarová, Ph.D.

Anotace modulu

Strategie trvale udržitelného rozvoje firmy stojí na dvou hlavních pilířích. Tím prvním je zajištění maximálního růstu firmy bez vzniku finančních závazků anebo jejich navyšování; druhým je podpora a urychlování transformativních procesů ve firmě, které budou mít obecně pozitivní dopad na náš svět, tzn. na lidi a jejich životní prostředí.

Vytýčení strategie trvale udržitelného rozvoje konkrétní firmy či organizace musí předcházet pečlivá analýza současného stavu, vytýčení cílů ve všech relevantních oblastech a až poté lze přistoupit k vytváření tzv. road map, tzn. „cestovní mapy“, podle které bude možné k těmto cílům dospět.

V tomto úvodním modulu výukového bloku „Business & udržitelnost“ se budeme zabývat udržitelností v podnikání nejen v obecné rovině, ale podíváme se i na to, kde hledat motivaci pro transformaci vlastní společnosti směrem k trvale udržitelnému rozvoji, kde začít a jaké nástroje k tomu využít.

Na trvale udržitelný rozvoj podnikání ovšem nelze nahlížet pouze z perspektivy mikro managementu vlastní firmy, poněvadž každé podnikání, ať se týká jakéhokoliv oboru a nalézá se v libovolném regionu světa, je vždy součástí globálního podnikatelského prostředí, které silně ovlivňuje životy všech lidí na světě a také samotný stav celé Zeměkoule. Proto je právě tato oblast ostře sledována většinou pravomocných orgánů světa. Za všechny uvedme Evropskou komisi a Hospodářskou a sociální radu OSN, jejichž ustanovení jsou některá pro

nás ve střední Evropě závazná, jiná by se minimálně měla brát vážně jako důrazná doporučení. V rámci tohoto úvodního modulu se proto seznámíme také s hlavními aktuálními dokumenty, vztahujícími se k oblasti udržitelnosti.

Nedílnou součástí udržitelného rozvoje je také cirkulární ekonomika neboli oběhové hospodářství. Jejím cílem zlepšovat kvalitu životního prostředí a současně i životů lidí prostřednictvím zvyšování účinnosti výroby. Do programu semináře jsme proto zařadili také stručné informace o principech cirkulární ekonomiky se zaměřením na jejich aplikaci v prostředí konkrétní firmy.

Největším úskalím každé i dobře naplánované transformace firmy je správná komunikace směrem k vlastním zaměstnancům, jejich motivace a angažovanost. V závěru semináře, který již bude spíše diskusní, se pobavíme i o těchto věcech, poněvadž bez aktivní spolupráce celého týmu nelze dosáhnout dobrých výsledků.

Cíl modulu

- Vysvětlit, co to znamená „trvale udržitelný rozvoj firmy“ z pohledu firmy samotné a také v celospolečenském kontextu.
- Stručně probrat principy cirkulární ekonomiky s důrazem na uplatnění v prostředí konkrétní firmy.
- Představit stanoviska, která zaujímá k trvale udržitelnému rozvoji EU – Evropská komise a Hospodářská a sociální rada OSN a také česká vláda.
- Ukázat, jak lze tato obecná pravidla a doporučení aplikovat v prostředí konkrétní firmy a jaká může být motivace pro nastartování transformace vlastního podnikání.
- Vysvětlit principy transformace konkrétní firmy směrem k trvale udržitelnému rozvoji od analýzy výchozího stavu přes vytýčení cílů ve všech relevantních oblastech až po vypracování samotné strategie.
- Prodiskutovat možnosti a strategii komunikace nových firemních principů a procesů směrem k vlastním zaměstnancům a také, jak je pro tyto nové věci získat.

Literatura

1. European Commission: Sustainable Development Goals, on-line: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/international-strategies/sustainable-development-goals_en
2. LACY Peter, LONG Jessica, SPINDER Wesley: *The Circular Economy Handbook: Realizing the Circular Advantage*. Palgrave Macmillan, 2020, ISBN-13 978-1349959679.
3. United Nations: The 17 Goals. on-line <https://sdgs.un.org/goals>
4. Úřad vlády České republiky: Česká republika 2030. Strategický rámeček. on-line: <https://www.cr2030.cz/strategie/>

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
☎ + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

Strategie trvale udržitelného rozvoje firmy

