



Syllabus modulu

6. Komunikační dovednosti pro realitní makléře

Lektor: Bc. Michaela Jadrná, DiS.

Anotace modulu

Rétorika neboli umění mluvit a jednat s lidmi je nedílnou součástí našich životů a určitou profesionální ctížádostí. Jedná se o jednu z nejstarších jazykových disciplín, která obsahuje:

- neverbální projevy (postoj, chůze, gesta, mimika, oční kontakt, úsměv...)
- verbální projevy (barva hlasu, síla, intonace, dynamika, tempo, pauza...)
- práci s trémou
- techniky oživení mluveného projevu (řečnické okrasy, tropy, figury)
- asertivitu
- konfliktní situace
- sebereflexi

Rétorika není jen o umění výřečnosti a vybroušené mluvy, ale také o schopnosti zaujmout a udržet pozornost publika. Mluvit přesvědčivě, přirozeně a své vystoupení mít promyšlené, předem připravené. Vždy je podstatné mít cíl, toho se držet a k němu směřovat.

Cíl modulu

Cílem modulu je rozvíjení komunikačních dovedností (slovní zásoby, fantazie, rychlé reakce, komentování, improvizace). Seznámení se s pravidly správné výslovnosti, intonace, dynamiky a tempa řeči, se zásadami oživení mluveného projevu a s profesionálním vystupováním. Absolvování modulu poskytne účastníkům dobrý základ pro správná obchodní jednání, prezentace, veřejné vystupování, ale též běžné vyjadřování svých myšlenek, pocitů a přání.

Modul obsahuje témata verbální i neverbální komunikace, tréma, techniky oživení mluveného projevu, asertivita, konfliktní situace, rétorická sebereflexe.

Rétorika je základním stavebním kamenem jakékoliv profese, která komunikuje s lidmi.

Literatura

1. FORET, M. Komunikace s veřejností. 1. vyd. Brno, Masarykova univerzita, 1994. 200 s. ISBN 80-210-1034-7.
2. KOHOUT, J. Rétorika (Umění mluvit a jednat s lidmi). 3. vyd. Management Press, 1999. 160 s. ISBN 80-7261-002-3.
3. KUNCZIK, M. Základy masové komunikace. 1. vyd. Praha, Karolinum, 1995. 307 s. ISBN 80-7184-134-X.
4. LANGER, A. Úspěch veřejné promluvy. 1. vyd. Fortuna Praha, 1993. 104 s. ISBN 80-7168-063-X.
5. LEWIS, D. Tajná řeč těla. 3. vyd. Praha, Hodego, East West Publishing Company, 2004. 229 s. ISBN 80-86663-02-7.
6. McLUHAN, M. Člověk, média a elektronická kultura. Jiří Voráč, Irena Příbylová, Martin Krejza. Brno, Jota, s. r. o., 2000. 415 s. ISBN 80-7217-128-3.
7. PÁLKOVÁ, Z. Fonetika a fonologie češtiny. 1. vyd. Praha, Karolinum, 1994. 367 s. ISBN 80-7066-843-1.
8. PEASE, A., PEASE, B. Řeč těla. 1. vyd. Praha, Portál, 2001. 137 s. ISBN 80-7178-582-2.
9. POSTMAN, N. Ubavit se k smrti – veřejná komunikace ve věku zábavy. Praha, Mladá fronta, 1999. 192 s. ISBN 80-204-0747-2.
10. REIFOVÁ, I. Slovník mediální komunikace. Praha, Portál, 2004. 328 s. ISBN 80-7178-926-7.

11. ŠIMURKA, D., a kolektiv. Mluvte jako mluvčí. 4. Vyd. Brno, Tribun EU, s. r. o., 2014. 220 s. ISBN 978-80-260-5766-6.
12. ŠPAČKOVÁ, A. Moderní rétorika. 2. vyd. Praha, Grada Publishing, 2003. 130 s. ISBN 80-247-1704-2.

**European School of
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz
📠 + 420 603 836 740 🌐 www.esbm.cz

