



Sylabus modulu

6. Tvorba finanční strategie

Lektor: doc. JUDr. Ing. Milan Hrdý, Ph.D. et Ph.D.

Anotace modulu

Mezi základní nástroje pro řízení financí ve společnosti patří stanovení vhodné finanční strategie, která musí být kvalitně připravená. Vhodně zvolenou finanční strategií je nutné pravidelně aktualizovat dle dosažených cílů a pouze tak může patřit mezi základní pilíře prosperity firmy.

Na úvod modulu bude věnována pozornost cílům finanční strategie s procesem, nástroji a principy tvorby dlouhodobých a krátkodobých plánů. V rámci další části se zaměříme na finanční analýzu, která je společně s finančním plánem velmi důležitým podkladem pro tvorbu finanční strategie. Tato kapitola zahrnuje metody a přístupy k nutným podkladům pro provedení finanční analýzy firmy, která poskytuje přehled o finančním zdraví a stabilitě firmy.

Další část modulu je zaměřena na investiční rozhodování, jeho principy, metody a nástroje. Investiční rozhodování plní při tvorbě finanční strategie velmi často také nezastupitelnou roli, jelikož je klíčovým dlouhodobým rozhodovacím procesem podniku, který nejvíce ovlivní jeho tržní hodnotu (pozitivně či negativně). Posлуhač bude seznámen s různými druhy kritérií hodnocení ekonomické efektivity investic včetně role rizika v investičním rozhodování.

Cíl modulu:

Seznámit posluchače s funkcemi, nástroji a procesem tvorby finanční strategie.

Literatura

1. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Ivan SOUČEK, Miroslav ŠPAČEK a Stanislav HÁJEK. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. 2., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada Publishing, 2020. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-2499-2.
2. HRDÝ, Milan. Dlouhodobý finanční management. 2. vydání. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2023. ISBN 978-80-7676-470-5.
3. HRDÝ, Milan – KRECHOVSKÁ, Michaela. Podnikové finance v teorii a praxi. 2. vydání. Praha: Wolters Kluwer ČR, 2016. ISBN 978-80-7552-449-2.
4. KNÁPKOVÁ, Adriana, Drahomíra PAVELKOVÁ, Daniel REMEŠ a Karel ŠTEKER. Finanční analýza: komplexní průvodce s příklady. 3., kompletně aktualizované vydání. Praha: Grada Publishing, 2017. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0563-2.
5. SCHOLLEOVÁ, Hana. Investiční controlling. Praha: Grada, 2009. Prosperita firmy. ISBN 978-80-247-2952-7.
6. ŠTEKER, Karel a Milana OTRUSINOVÁ. Jak číst účetní výkazy: základy českého účetnictví a výkaznictví. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada Publishing, 2016. Prosperita firmy. ISBN 978-80-271-0048-4.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

+ 420 221 620 232 info@esbm.cz
+ 420 603 836 740 www.esbm.cz

Tvorba finanční strategie

