



## Syllabus of Module

# 4. Marketing and Public Relations

**Lecturer: Mgr. Ing. ZuZana Vintrová**

### Module Annotation

The module introduces the audience to the basics of marketing and public relations. First, we anchor the concept of marketing and define its basic pillars. We will learn the terms market, market analysis, customer, user, marketing research, marketing mix, communication mix, brand and public relations. We'll look at why understanding customer needs and behaviour is so important. We will discuss how to approach creating a marketing and communication strategy and how to create plans. We will also touch on current trends and online marketing.

### Module Objective

The module aims to introduce the audience to the basics of marketing and to make it clear that marketing is not only about communication, although it is an important part of it. The graduate of the course should be able to describe the marketing mix of the selected company and be able to put together a suitable communication strategy based on market and customer knowledge. The importance of marketing continues to grow and therefore it is necessary to pay attention to it in companies and to perform it well, to identify suitable communication channels for the given industry and market.

## Literature

1. BOUČKOVÁ, Jana. *Marketing*. Beckovy ekonomické učebnice. Praha: C.H. Beck, 2003. ISBN 80-7179-577-1.
2. CLEMENTE, Mark N. *Slovník marketingu*. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-251-0228-9.
3. COOPER, John a LANE, Peter. *Marketingové plánování: praktická příručka manažera*. Manažer. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-641-2.
4. FORET, Miroslav. *Marketing: distanční studijní opora*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2004. ISBN 80-210-3500-5.
5. FREY, Petr. *Marketingová komunikace: nové trendy 3.0*. 3., rozš. vyd. Praha: Management Press, 2011. ISBN 978-80-7261-237-6.
6. GODIN, Seth. *Tohle je marketing!: zcela nový přístup k marketingu, prodeji a reklamě*. Přeložil Eva MAŠKOVÁ KŘÁPKOVÁ. Praha: Grada, 2020. ISBN 978-80-271-2567-8.
7. JAKUBÍKOVÁ, Dagmar. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2., rozš. vyd. Expert (Grada). Praha: Grada Publishing, 2013. ISBN 978-80-247-4670-8.
8. ČERNÁ, Jitka; KAŠÍK, Milan a KUNZ, Vilém. *Public relations: (komunikace organizací)*. Eupress. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2006. ISBN 80-86754-65-0.
9. KOTLER, Philip a KELLER, Kevin Lane. *Marketing management*. [4. vyd.]. Přeložil Tomáš JUPPA, přeložil Martin MACHEK. Praha: Grada, 2013. ISBN 978-80-247-4150-5.
10. KOTLER, Philip. *Marketing od A do Z: osmdesát pojmů, které by měl znát každý manažer*. Knihovna světového managementu. Praha: Management Press, 2003. ISBN 80-7261-082-1.
11. KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
12. KOZEL, Roman. *Moderní marketingový výzkum: nové trendy, kvantitativní a kvalitativní metody a techniky, průběh a organizace, aplikace v praxi, přínosy a možnosti*. Expert (Grada). Praha: Grada, 2006. ISBN 80-247-0966-x.
13. MACHKOVÁ, Hana. *Mezinárodní marketing: nové trendy a reflexe změn ve světě*. 3., aktualiz. a přeprac. vyd. Expert (Grada). Praha: Grada, c2009. ISBN 978-80-247-2986-2.
14. PELSMACKER, Patrick de; GEUENS, Maggie a BERGH, Joeri van den. *Marketingová komunikace*. Expert (Grada). Praha: Grada, 2003. ISBN 80-247-0254-1.
15. PŘÍKRYLOVÁ, Jana a JAHODOVÁ, Hana. *Moderní marketingová komunikace*. Expert (Grada). Praha: Grada, 2010. ISBN 978-80-247-3622-8.

16. SMITH, Paul. *Moderní marketing*. Business books (Computer Press). Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-252-1.
17. TELLIS, Gerard J. *Reklama a podpora prodeje*. Profesionál. Praha: Grada, 2000. ISBN 80-7169-997-7.
18. ZAMAZALOVÁ, Marcela. *Marketing obchodní firmy*. Manažer. Praha: Grada, 2009. ISBN 978-80-247-2049-4.
19. ZAPLETALOVÁ, Šárka. *Marketing a marketingové dovednosti I*. Ostrava: Vysoká škola podnikání, 2006. ISBN 80-86764-46-x.

**European School of  
Business & Management SE**

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2  
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 221 620 232 ✉ info@esbm.cz  
☎ + 420 603 836 740 🖱 www.esbm.cz

Marketing and Public Relations

