



Sylabus modulu

6. Public Relations

Lektor: Ing. Hana Hejsková

Anotace modulu

Public Relations (PR) je tak trochu jako pohádka O chytré horákyňi. Je to disciplína plná naslouchání, kreativity, promyšleného vyprávění a strategického uvažování. Je o znalostech oboru a pravidlech komunikace, ale též o empatii, dobré vůli a selském rozumu. K receptu pak přimícháme směs odvahy s pokorou a máme tu výsledné dílo: efektivní budování pěkných vztahů s veřejností.

V rámci našeho si položíme i následující otázky? Jak komunikuje firma navenek a jak její lidé mezi sebou? Jakými cestami a jakým tónem se obrací na zákazníky, dodavatele, úřady? Jak komunikuje s médii a proč to všechno dělá? A kdo vlastně je ta „naše“ relevantní veřejnost? Co říká, že chce slyšet a na co pak doopravdy slyší?

Velký prostor dostane oblast vztahů s médii a reputačního managementu a spolu s nimi i připravenost firmy na komunikaci nečekaných událostí a krizová komunikace s médii.

Dobrou zprávou pro studenty je, že ve dnech prezenční výuky se nebudeme zabývat strohou teorií, ale podíváme se zblízka na některé interaktivní techniky komunikace s médii. Dozvíte se a vyzkoušíte si řadu specifických tipů a triků užitečných pro jednání s novináři, protože bonusem tohoto modulu je mediální „minitrénink“.

Cíl modulu

Cílem tohoto modulu je poskytnout studentům komplexní přehled o oblasti Public Relations (PR) a jejích klíčových principech. Studenti se naučí, jak efektivně komunikovat a budovat pozitivní vztahy s veřejností, a to jak v běžném provozu, tak i v době krize. Modul klade důraz na praktické dovednosti a připravuje studenty na reálné situace, které mohou v oblasti PR nastat. Studenti se seznámí s nejnovějšími trendy a technikami v oboru a získají nástroje potřebné k tomu, aby se stali úspěšnými odborníky v dynamickém a neustále se vyvíjejícím světě Public Relations.

Doporučená literatura

1. BASU, Rintu: *ZAKÁZANÉ přesvědčovací techniky*, Grada Publishing, 2011. ISBN: 978-80-247-3722-5
2. BEDNÁŘ, Vojtěch. *Mediální komunikace pro management*. Praha: Grada, 2011. Žurnalistika a komunikace. ISBN 978-80-247-3629-7.
3. HEJLOVÁ, Denisa. *Public relations*. Expert (Grada). Praha: Grada Publishing, 2015. ISBN 978-80-247-5022-4.
4. LOSEKOOT, Michelle a VYHNÁNKOVÁ, Eliška. *Jak na síť: ovládněte čtyři principy úspěchu na sociálních sítích*. Brno: Jan Melvil Publishing, 2019. ISBN 9788075550859
5. NEVOLOVÁ, Monika. *Přestaň prezentovat, začni vyprávět*. Praha: Grada Publishing, 2017. ISBN: 978-80-247-5664-6
6. PŘIKRYLOVÁ, Jana. *Moderní marketingová komunikace.2.přepracované vydání*. Praha: Grada Publishing, 2019. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0787-2.
7. VYMĚTAL, Štěpán. *Krizová komunikace a komunikace rizika*. Praha: Grada, 2009. Psyché (Grada). ISBN 978-80-247-2510-9.