



BBA Marketing

Moduly specializace:

Teorie a praxe managementu
Personální řízení v organizaci
Základy finančního managementu
Marketing produktu a značky
Marketingová komunikace a argumentace
Public Relations
Online Marketing

Specializace Marketing nabízí studentům ucelený přehled jednotlivých marketingových nástrojů a PR strategií. Zaměřuje se vytvoření marketingového plánu, oslovení cílové skupiny a na následnou implementaci nejen směrem k zákazníkům, ale také do organizace.

Studenti se v rámci praktických seminářů seznámí s problematikou brandové propagace, zaměří se na efektivní komunikaci v marketingovém prostředí, nastaví vhodné PR strategii a mnoho dalšího. Po absolvování tohoto programu budou studenti disponovat znalostmi aktuálních marketingových trendů a naučí se čelit obchodnímu trhu s kvalitně vypracovaným marketingovým plánem.

Specializace BBA Marketing obsahuje nad rámec základního bloku tyto moduly: Marketing produktu a značky, Marketingová komunikace a argumentace, Public Relations a Online Marketing.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 603 836 740

✉ info@esbm.cz

🖱 www.esbm.cz

Bachelor of Business Administration