



MBA

Management obchodu

Moduly specializace:

Management
Strategický management
Finanční řízení
Marketing a Public Relations
Řízení lidských zdrojů
Plánování obchodní strategie
a taktiky
Právní aspekty prodejních činností
Řízení vztahů se zákazníky
Volitelný modul 1
Volitelný modul 2

Specializace MBA Management obchodu se zaměřuje na oblast obchodu nejen z pohledu České republiky, ale také z pohledu mezinárodního a zdůrazňuje tak globální charakter obchodování v dnešní moderní době.

V rámci specializace se studenti seznámí s aktuálními trendy v oblasti řízení a naučí se zásadám psychologického myšlení s cílením na zákazníka. Cílem specializace je vyvození a aplikace prodejního postupu v jeho jednotlivých fázích, stanovení konkrétních kroků při práci se zákazníkem a specifikace prodejních cílů.

Specializace je určena především pro manažery, obchodníky, podnikatele a vedoucí pracovníky, kteří se pohybují v oblasti obchodu a kteří chtějí prohloubit a zdokonalit své schopnosti a dovednosti a navýšit tak profitabilitu obchodů ve firmě.

Specializace MBA Management obchodu obsahuje nad rámec základního a volitelného bloku tyto moduly: Plánování obchodní strategie a taktiky, Právní aspekty prodejních činností a Řízení vztahů se zákazníky.

European School of Business & Management SE

Londýnská 376/57, 120 00 Praha 2
IČ: 29299306, DIČ: CZ29299306

☎ + 420 603 836 740

✉ info@esbm.cz

🖱 www.esbm.cz

Master of Business Administration