



Sylabus modulu

1. Management

Lektor: doc. Ing. Miroslav Špaček, Ph.D., MBA

Anotace modulu

Modul je zaměřen na přiblížení pojmu management a jeho zakotvení v řídicích praktikách firem, ale i současných vědních disciplínách. Reflektuje dopad měnících se vnějších a vnitřních podmínek organizace na výkon profese manažera. Návazně se věnuje sekvenčním (plánování, organizování, vedení lidí, kontrola) a paralelním (analýzování, rozhodování, implementace) funkcím managementu a jejich praktickému uplatňování ve firmách. Současně se zabývá profilem a kompetencemi manažera jako klíčovými předpoklady úspěšného výkonu manažerské funkce. V této souvislosti je věnována pozornost typologii manažerských stylů, prostřednictvím kterých manažer uplatňuje svůj vliv a moc. Jsou diskutovány a rozebírány alternativní pohledy na tuto problematiku optikou různých autorit (Blake, Mouton, Likert, Welch). Specifický akcent je položen na objasnění konceptu leadershipu, jako klíčové hnací síly pro vytváření konkurenční výhody a jeho vymezení vůči praktikám rutinního managementu.

Cíl modulu

Seznámit studenty se základní pojmy a nástroji managementu, vymežit a definovat sekvenční a paralelní funkce managementu. Seznámit studenta s rolí manažera v organizaci. Zvládnout formálně-logickou stránku rozhodovacího procesu a uplatnit všechna rozhodná hlediska při návrhu organizační struktury. Popsat způsoby, jakými manažer uplatňuje v organizaci svoji moc a vliv. Popsat a vymežit základní prvky manažerské motivace a komunikace.

Literatura

1. BLAŽEK, Ladislav. Management: organizování, rozhodování, ovlivňování. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2014. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4429-2.
2. DĚDINA, Jiří a Jiří ODCHÁZEL. Management a moderní organizování firmy. Praha: Grada Publishing, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-2149-1.
3. DONNELLY, James H., James L. GIBSON a John M. IVANCEVICH. Management. Praha: Grada, 1997. ISBN 80-7169-422-3.
4. DRUCKER, Peter Ferdinand. Výzvy managementu pro 21. století. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-021-x.
5. KAMP, Di. Manažer 21. století. Praha: Grada, 2000. Manažer. ISBN 80-247-0005-0.
6. KOONTZ, H., WEIHRICH, H. Management. McGraw-Hill Companies; 9 Sub edition, 1988. ISBN 978-0070355521
7. SIMON, Hermann. Skrytí šampióni 21. století: úspěšné strategie málo známých firem, které mají vedoucí postavení na světových trzích. Praha: Management Press, 2010. Knihovna světového managementu. ISBN 978-80-7261-225-3.
8. VEBER, Jaromír. Management: základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita. 2., aktualiz. vyd. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
9. VODÁČEK, Leo a Oľga VODÁČKOVÁ. Synergie v moderním managementu. Praha: Management Press, 2009. ISBN 978-80-7261-190-4.