



Syllabus modulu

2. Strategický management

Lektor: PhDr. Karel Červený, MSc., MBA, DBA

Anotace modulu

Výcvik ve strategickém myšlení, který je určen pro:

- hledání tržní niky
- hledání nového obchodního modelu
- pro nové inovace výrobků i služeb
- pro tvorbu fúzí a aliancí
- pro odhad vývoje trhu a ceny peněz
- pro předvídání transformace průmyslu i změny v odvětvích a oborech
- pro předvídání změny v životním stylu lidí
- pro odhadování změny v geopolitickém rozdělení světa apod.

Modul shrne vše podstatné, co potřebují top manažeři ve svých funkcích vědět.

Cíl modulu:

Absolvent postgraduálního studia MBA musí být schopen se orientovat ve složitých otázkách doby, které zásadním způsobem ovlivňují budoucnost organizací.

Literatura

1. FOTR, Jiří, Emil VACÍK, Miroslav ŠPAČEK a Ivan SOUČEK. Úspěšná realizace strategie a strategického plánu. Praha: Grada Publishing, 2017. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0434-5.
2. FOTR, Jiří. Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe. Praha: Grada, 2012. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3985-4.
3. GLADWELL, Malcolm. Bod zlomu: o malých příčinách s velkými následky. 3. vyd. v českém jazyce. Přeložil Martin WEISS. Praha: Dokořán, 2008. ISBN 978-80-7363-199-4.
4. HANZELKOVÁ, Alena, Miloslav KERKOVSKÝ a Oldřich VYKYPĚL. Strategické řízení: teorie pro praxi. 3. přepracované vydání. V Praze: C.H. Beck, 2017. C.H. Beck pro praxi. ISBN 978-80-7400-637-1.
5. HAWKEN, Paul, Amory B. LOVINS a L. Hunter LOVINS. Přírodní kapitalismus: jak se rodí další průmyslová revoluce. Praha: Mladá fronta, 2003. Myšlenky (Mladá fronta). ISBN 80-204-1078-3.
6. KOCH, Richard. Pravidlo 80/20: umění dosáhnout co nejlepších výsledků s co nejmenším úsilím. 2., aktualiz. vyd. Přeložil Jana NOVOTNÁ. Praha: Management Press, 2008. ISBN 978-80-7261-175-1.
7. KOTLER, Philip a John A. CASLIONE. Chaotika: řízení a marketing firmy v éře turbulencí. Brno: Computer Press, 2009. Business books (Computer Press). ISBN 9788025125991.
8. KOURDI, Jeremy. Podniková strategie: průvodce rozvojem vašeho byznysu. Brno: Computer Press, 2011. ISBN 978-80-251-2725-4.
9. MALLYA, Thaddeus. Základy strategického řízení a rozhodování. Praha: Grada, 2007. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-1911-5.
10. TALEB, Nassim. Antifragilita: jak těžit z nahodilosti, neurčitosti a chaosu. Praha: Paseka, 2014. ISBN 978-80-7432-498-7.
11. TALEB, Nassim. Černá labuť: následky vysoce nepravděpodobných událostí. Praha: Paseka, 2011. ISBN 978-80-7432-128-3.
12. TALEB, Nassim. Zrádná nahodilost: o skryté roli náhody na trzích a v životě. Praha: Paseka, 2013. ISBN 978-80-7432-292-1.
13. ZUZÁK, Roman. Strategické řízení podniku. Praha: Grada, 2011. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-4008-9.